

The Town 2025: Após show emocionante no Rock in Rio, Mariah Carey será a headliner do Palco Skyline no dia 13 de setembro

Na mesma data, Jessie J e Ivete Sangalo fazem suas estreias na Cidade da Música no palco Skyline. Pela manhã, o festival também anunciou Camila Cabello, que se junta a Katy Perry no dia 14

[Download de material](#)

São Paulo, 17 de fevereiro de 2025: O The Town não para! O festival acaba de anunciar uma headliner icônica e duas artistas emblemáticas para o Palco Skyline. Será no dia 13 de setembro que Mariah Carey, dona de hits que ecoam pelo mundo, como "We Belong Together", "Obsessed" e "Fantasy", entrará para a história do festival ao encerrar as apresentações do Skyline. Após uma performance arrebatadora na edição de 40 anos do Rock in Rio, quando hipnotizou a plateia com sua performance e figurinos deslumbrantes – com direito a um vestido cravejado de cristais com bandeira do Brasil –, a cantora retorna ao país para encantar o público na segunda edição do The Town. Na mesma data, Jessie J vai levar seus grandes sucessos para a Cidade da Música em um show que será potente e cheio de emoção. A segunda performance da noite será de Ivete Sangalo, a rainha do Brasil, que faz sua estreia no The Town.

Hoje mais cedo, o festival também divulgou mais uma atração: Camila Cabello se apresenta no palco Skyline, no dia 14 de setembro, quando Katy Perry é a headliner. O público que não quer perder nenhum detalhe dos shows, já pode começar a se preparar para garantir um lugar na Cidade da Música com a venda do The Town Card nesta quinta-feira, dia 20 de fevereiro, às 19h. O planejamento será necessário: no Rock in Rio, os ingressos para o dia da apresentação de Mariah esgotaram em apenas 37 minutos.

Produtora, empreendedora, cantora, filantropa e a artista feminina mais vendida de todos os tempos, Mariah Carey acumula mais de 200 milhões de álbuns vendidos e 19 singles #1 na Billboard Hot 100, sendo 18 de sua autoria — mais do que qualquer artista solo na história. Entre seus sucessos, destaca-se a canção "I Wanna Know What Love Is", que permaneceu por 27 semanas consecutivas no topo das paradas de airplay no Brasil, tornando-se a música #1 por mais tempo no país.

Inspiração para gerações da música pop, sua potência vocal, com um alcance de cinco oitavas, garantiu importantes conquistas, incluindo cinco prêmios GRAMMY® e 34 indicações à premiação mais relevante da indústria musical. Outros destaques em

Patrocinador Master

Patrocinadores

Apoio Institucional

Media Partners



EISENBAHN

Itaú

vivo

Geo

Amica

BPorto

RIACHUELO

ifood

CIDADE DE SÃO PAULO

tv globo

MULTI SHOW

globoplay

eletrônica

89 FM

AMX

AMX

FM

FOLHA

ESTÁDIO #1

sua carreira incluem vitórias no American Music Awards, três títulos do Guinness World Records, além dos prêmios "Artista da Década" e "Ícone" da Billboard. Mariah também recebeu o World Music Award de "Artista Feminina Mais Vendida do Milênio", o Prêmio Ivor Novello de "Prêmio Internacional Especial PRS de Música" e o "Prêmio Ícone" da BMI por suas notáveis realizações como compositora.

O dia vai contar com outras duas artistas potentes no Skyline: Jessie J e Ivete Sangalo

Antes de Mariah Carey, o público receberá a artista multiplatina, vencedora do BRIT Award e indicada ao GRAMMY®, Jessie J. Com mais de 1,5 bilhão de streams acumulados, inúmeras certificações de ouro e platina e 23 milhões de discos vendidos até hoje, sua trajetória na indústria musical se mostra cada vez mais potente e consolidada. Após conquistar espaço no cenário mundial com seu álbum de estreia "Who You Are", que não só ganhou disco de platina, como também entrou no Top 15 da Billboard Top 200, o setlist de Jessie ficou gravado nos corações dos fãs. Com canções como "Price Tag", presente no primeiro disco, que conquistou o primeiro lugar em 18 países e alcançou a marca de platina quádrupla, a artista vocaliza questões importantes e ecoa mudanças na sociedade. Outro grande sucesso da sua peça de estreia, a música "Domino" conquistou o título de platina dupla e conta com mais de 600 milhões de streamings.

Antes, realizando o segundo show do dia do Skyline, Ivete Sangalo vai mostrar aos fãs porque é considerada uma das cantoras emblemáticas da América Latina. A musa coleciona mais de 150 prêmios nacionais e internacionais, como o Grammy Latino, Short Awards e o título de artista mais completa do Brasil, pela Billboard Brasil. "Veveta", como é carinhosamente chamada pelos fãs, acumula mais de 20 milhões de cópias de discos vendidos, além de possuir as duas maiores turnês solos femininas do país, sendo a "Tour Madison" a maior em arrecadação. Para o The Town, os fãs podem esperar um show cheio de singles contagiantes, uma vez que a discografia da cantora conta com sucessos como "Energia de Gostosa", "O Verão Bateu em Minha Porta", "Cria da Ivete", "Macetando", e clássicos como "Sorte Grande", "Acelera Aê", "Flor do Reggae" e "Abalou". No Skyline, a cantora baiana será a segunda apresentação do dia no espaço.

Camila Cabello se junta a Katy Perry em dia dedicado ao pop, na data 14 de setembro

No dia 14 de setembro, Camila Cabello, um dos maiores fenômenos do Pop na atualidade e a artista mais pedida nas redes do festival nas últimas semanas, se junta a Katy Perry no line-up do palco Skyline. Com mais de 150 milhões de seguidores em suas redes sociais, Camila arrasta uma multidão de fãs por onde passa, especialmente no Brasil. Tamanha é sua conexão com o país que ela mesma se

Patrocinador Master

Patrocinadores

Apoio Institucional

Media Partners

THE TOWN

S ã O P A U L O

intitula “meia brasileira” e já mostrou que está aprendendo a falar português. Dona de hits como “Señorita” e “Havana”, que ultrapassam os 2 bilhões de streamings no Spotify, além de sucessos como “Never Be The Same”, “Bam Bam”, “My Oh My”, “Shameless” e “I LUV IT”, a cantora volta a São Paulo após sete anos desde a sua última vinda para fazer um show arrebatador na Cidade da Música.

Camila Cabello é cantora, compositora, atriz e ativista cubana com certificado de diamante e indicada ao GRAMMY®. Ela emergiu notavelmente como a primeira mulher hispânica a alcançar o status de Diamante da RIAA com seu sucesso # 1 na Billboard Hot 100, “Havana” [feat. Young Thug]. Ela ganhou dezenas de prêmios, incluindo dois Latin GRAMMY® Awards, cinco American Music Awards e um Billboard Music Award. Em 2018, seu álbum de estreia, “Camila”, alcançou o primeiro lugar no Top 200 da Billboard e acabou ganhando disco de platina, recebendo uma indicação ao GRAMMY® de “Melhor Álbum Vocal Pop”, com “Havana (Live)” indicado para “Melhor Performance Solo Pop”.

Com o sucesso do single triplo platina “Never Be The Same”, ela fez história novamente como “a primeira artista a conseguir dois singles número um em vários formatos com os dois primeiros singles de um álbum de estreia”. Em 2019, ela se juntou a Shawn Mendes para “Señorita”, recebendo uma indicação ao GRAMMY® de “Melhor Performance Pop Duo/Grupo”. Seu segundo álbum, “Romance”, alcançou o status de platina e seu terceiro álbum, “Familia”, que tem mais de 500 milhões de streams, conta com a música “Bam Bam”, parceria com o cantor Ed Sheeran, que também foi indicada ao GRAMMY® na categoria “Melhor Performance de Duo/Grupo”. As conquistas de Camila a tornaram a primeira artista feminina desde Adele a triplicar no topo da Billboard Hot 100, Top 200 e gráficos do Artista 100. Mais recentemente, Camila lançou seu quarto álbum de estúdio aclamado pela crítica, C,XOXO, que representa uma evolução para a cantora e compositora explorando gêneros que vão além do pop e se inspirando em suas raízes de Miami.

Vendas do The Town Card começam em 20 de fevereiro de 2025

Para os fãs mais ansiosos, uma excelente notícia: o festival anunciou que a venda do The Town Card será no dia 20 de fevereiro, às 19h. Equivalente a um ingresso de gramado, o Card permite que quem o adquirir escolha a data de sua preferência posteriormente, garantindo acesso ao evento antes mesmo da confirmação completa do line-up. Essa será a primeira oportunidade para o público geral garantir a presença na segunda edição do The Town. O festival acontecerá nos dias 06, 07, 12, 13 e 14 de setembro de 2025, na Cidade da Música, no Autódromo de Interlagos, em São Paulo.

Na programação do primeiro fim de semana, no dia 06 de setembro, na São Paulo Square se apresentam **Stacey Ryan, Joabe Reis e São Paulo Square Big Band com Tony Gordon**. Já no dia 7, é a vez de **Green Day** (headliner), **Sex Pistols**

Patrocinador Master

Patrocinadores

Apoio Institucional

Media Partners



EISENBAHN

Itaú

vivo

Seo

Amica

BPorto

RIACHUELO

ifood

CIDADE DE SÃO PAULO

tv globo

MULTI SHOW

globoplay

eletrônica

99

MAX

MAX

MAX

FOLHA

ESTÁDIO

THE TOWN

S Ã O P A U L O

featuring **Frank Carter, Bruce Dickinson e Capital Inicial** no Skyline, **Iggy Pop, Pitty, CPM22 e Supla & Inocentes** no The One e **Kamasi Washington, Orquestra Mundana Refugi e São Paulo Square Big Band com Clariana** na São Paulo Square.

No fim de semana seguinte, no dia 12 de setembro, a São Paulo Square recebe **Snarky Puppy, Leo Gandelman e São Paulo Square Big Band com Alaíde Costa e Claudette Soares**. Já no dia 13, **Mariah Carey** (headliner), **Jessie J e Ivete Sangalo** estarão no Skyline, enquanto **Jacob Collier, Vanessa Moreno e São Paulo Square Big Band com Annalu & Ricardo Arantes** fazem show na São Paulo Square. No último dia de The Town, 14 de fevereiro, **Katy Perry** (headliner) e **Camila Cabello** estão no line-up do Skyline, enquanto a São Paulo Square tem performances de **Jacob Collier, João Bosco Quarteto e São Paulo Square Big Band com Amanda Maria**.

Os ingressos serão vendidos exclusivamente online, por meio da plataforma **Ticketmaster Brasil** (thetown.ticketmaster.com.br). A organização recomenda que os fãs façam o cadastro na plataforma com antecedência, para facilitar o processo de compra do The Town Card.

O The Town Card custa **R\$ 895,00 a inteira e R\$ 447,50 a meia-entrada** e não há cobrança de taxa de conveniência. O pagamento poderá ser efetuado com PIX e cartões de crédito, com parcelamento em até seis (6) vezes. Exceção para cartões internacionais que não possuem parcelamento. Para os clientes Itaú, o parcelamento em até 8x é válido até o final da cota de The Town Card disponibilizada para venda pela organização do evento e apenas para pagamento efetuados com cartões de crédito Itaú, Credicard ou Iti.

As condições são válidas para a aquisição de até 4 (quatro) cards por CPF, sendo permitido até 1 (uma) meia-entrada dentro do total de 4 (quatro) cards. A classificação etária do evento é de 16 (dezesesseis) anos. A entrada de menores de 16 (dezesesseis) anos será permitida desde que estejam acompanhados dos pais ou representantes legais.

Para adquirir o seu, planejamento será essencial: na última edição, em 2023, os ingressos do The Town Card esgotaram em pouco mais de três horas, destacando o grande interesse pelo festival mesmo antes do anúncio de todas as atrações. Na ocasião, cerca de **438 mil pessoas** finalizaram a pré-venda na fila, prontas para garantir seus Cards quando as vendas se encerraram.

Membros do The Town Club já podem garantir o The Town Card na pré-venda

Os membros do **The Town Club** já estão podendo acessar antecipadamente a pré-venda do **The Town Card** e podem garantir o ingresso até o dia 19 de fevereiro, às 19h. Os ingressos são vendidos exclusivamente online, por meio da plataforma **Ticketmaster Brasil** (thetown.ticketmaster.com.br).

Patrocinador Master

Patrocinadores

Apoio Institucional

Media Partners



EISENBAHN

Itaú

vivo

Geo

Aviação

Porto

RIACHUELO

ifood

CIDADE DE SÃO PAULO

tv globo

MULTI SHOW

globoplay

eletrônica

89 FM

MAX

MAX

PIX

FOLHA

ESTÁDIO

O The Town Club é o clube de benefícios para quem quer curtir todas as atrações da Cidade da Música, aproveitando diversas vantagens exclusivas. Na edição de 2025, são duas categorias diferentes: o The Town Club Fã e o The Town Club Rockstar, cada um com acesso a benefícios próprios.

Os benefícios exclusivos do The Town Club Fã 2025 incluem: pré-venda exclusiva de ingressos para o The Town 2025, desconto de 15% na Loja de Produtos Oficiais localizada ao lado da loja do Club, fila preferencial nas entradas do evento, experiências de gramado, sorteio de prêmios exclusivos na loja do Club (realizado apenas uma vez por festival, independente de o cliente participar em mais dias), e pré-venda exclusiva de lockers com valor promocional. O valor para esta modalidade é R\$ 379.

Já os benefícios exclusivos do The Town Club Rock Star 2025 incluem: pré-venda exclusiva de ingressos para o The Town 2025, desconto de 15% na Loja de Produtos Oficiais localizada ao lado da loja do Club, fila preferencial nas entradas do evento, sorteio de prêmios exclusivos na loja do Club (realizado apenas uma vez por festival, mesmo que o cliente participe em mais dias), experiências de gramado, acesso ao lounge com direito a um acompanhante, e pré-venda exclusiva de lockers com valor promocional. O valor para esta modalidade é R\$ 1.379.

Para adquirir o benefício e consultar outras informações basta acessar o site: club.thetown.com.br.

Uma nova Cidade da Música

Nesta próxima edição, a Cidade da Música vai proporcionar uma atmosfera emocionante, com diversas experiências que o público poderá viver nos 360 mil metros quadrados do Autódromo de Interlagos. Em 2025, o mapa do espaço terá mudanças com relação a 2023. Os palcos The One, Factory e São Paulo Square, além de espaços como a Market Square ganham novas localizações, visando uma visita ainda mais mágica à Cidade da Música. Além das mudanças de espaços já conhecidos pelo público, o The Town também ganhará novos palcos, experiências e atrações icônicas que serão divulgados em breve, refletindo o olhar da Rock World em sempre evoluir a cada nova edição de seus festivais.

Programado para receber quatro shows por dia de grandes artistas nacionais e internacionais, o gigante **Skyline**, que mantém o mesmo lugar que ficou na última edição e já chama atenção por si só com sua cenografia inspirada nos arranha-céus de São Paulo, chega ainda mais robusto, com 300m2 de led, o dobro da quantidade da primeira edição. Já o **The One**, aonde a música vai além da música, trazendo artistas potentes, mais de 30 telões de LED e uma cenografia inspirada nos museus de arte de São Paulo, ganha uma nova localização. Ele estará no lugar em que em 2023 ficava o Megadrop, em frente onde era o The Town Club Lounge, e passa a

Patrocinador Master

Patrocinadores

Apoio Institucional

Media Partners



EISENBAHN

Itaú

vivo

Geo

Amica

BPorto

RIACHUELO

ifood

CIDADE DE SÃO PAULO

tv globo

MULTI SHOW

globoplay

eletronic

99

MIX

MIX

PIX

FOLHA

ESTÁDIO

THE TOWN

S Ã O P A U L O

contar com um amplo anfiteatro natural, garantindo uma visão privilegiada dos shows. Também será em frente ao The One que o Lounge Club, exclusivo para clientes The Town Club Rockstar, estará localizado.

O retorno triunfal do **São Paulo Square** terá uma novidade. O palco, sucesso na primeira edição, também ganhou uma nova localização e ficará no local onde estava o The One em 2023. Carregando uma trilha sonora composta, principalmente, de jazz e blues, gêneros que serão os mais presentes no palco, sua estrutura é inspirada em arquiteturas históricas marcantes da metrópole e na região em que a cidade foi fundada. Enquanto isso, o **Factory** passa a ocupar o espaço que era da São Paulo Square e ganha uma área de anfiteatro natural mais ampla para o público aproveitar cada segundo dos shows. Este icônico palco é inspirado nos antigos galpões das fábricas da zona industrial de São Paulo, se transformando em um verdadeiro espaço para grandes talentos da música nacional e internacional.

A sofisticada **Market Square**, que contou com a assinatura do renomado chef Alex Atala na edição de 2023, também terá uma nova posição e ficará localizada próxima ao espaço que antes pertencia ao Factory. Com o melhor que a gastronomia tem a oferecer, diferentes quiosques e opções de bebidas e comidas que dão água na boca, o espaço será coberto e climatizado. Quem vai frequentar a Cidade da Música em 2025 poderá experimentar as delícias disponíveis que ainda serão anunciadas pela organização do festival. Brinquedos gigantes e radicais também estarão presentes na Cidade da Música, trazendo toda uma atmosfera mágica de parque de diversões para o local. Durante todos os dias do The Town, os fãs vão se divertir com a **Tirolesa**, que vai passar na frente do Skyline, proporcionando uma visão privilegiada do palco; com a **Roda Gigante**, aproveitando a vista panorâmica da Cidade da Música; e com o **Megadrop** e a **Montanha Russa**, as atrações mais emocionantes e divertidas do espaço.

Outra novidade para este ano será um espetáculo aéreo no céu da Cidade da Música. Responsável por proporcionar diversos espetáculos de tirar o fôlego, a **Esquadrilha Céu** executa demonstrações aéreas em vários eventos pelo Brasil, exibindo manobras acrobáticas de voo em formação. As atividades da marca tiveram início no ano de 2011, no antigo Clube Céu, às margens da Lagoa de Jacarepaguá, no Rio de Janeiro, e desde lá os pilotos já acumularam mais de 25.000 horas de voo. O público poderá conferir o espetáculo em todas as datas do The Town.

Sobre o The Town

Com ingressos totalmente esgotados, a primeira edição do The Town — festival dos mesmos criadores do Rock in Rio — aconteceu em setembro de 2023 e entrou para a história e para a agenda oficial dos eventos paulistanos, com a próxima edição confirmada para 2025. Sendo considerado o maior festival de música, cultura e arte de São Paulo, o The Town é realizado na Cidade da Música, em uma área de 350 mil m² do Autódromo de Interlagos, totalmente

Patrocínio Master

Patrocinadores

Apoio Institucional

Media Partners



EISENBAHN

Itaú

vivo

Georo

Avoca

BPorto

RIACHUELO

ifood

CIDADE DE SÃO PAULO

tv globo

MULTI SHOW

globoplay

eletrônica

99

MAX

MAX

MAX

MAX

FOLHA

ESTÁDIO #1

THE TOWN

S Ã O P A U L O

renovada. Para 2025, a segunda edição será nos dias 6, 7, 12, 13 e 14 de setembro e a organização promete um espetáculo ainda maior e melhor, que ficará para a história da capital.

Na primeira edição, foram meio milhão de pessoas em cinco dias, 220 ativações, 125 shows, nove ambientes, seis palcos, um musical, 235 horas de experiência e uma semelhança inacreditável com a primeira edição do Rock in Rio, lá em 1985. Nomes da música nacional e internacional se apresentaram nos palcos do festival, como Post Malone, Bruno Mars, Maroon 5, Foo Fighters, Demi Lovato, Joss Stone, Luísa Sonza, Ludmilla, Iza, Jão e Criolo.

A cenografia da Cidade da Música foi cuidadosamente projetada para refletir a rica cultura e arquitetura de São Paulo. O palco Skyline, inspirado nos icônicos prédios da cidade, apresentou artistas do mundo inteiro, compondo as quatro atrações do dia. Já o The One, ofereceu um cenário inspirado nos museus de arte da capital e promoveu grandes encontros e reflexões artísticas. Do Rio para São Paulo, o New Dance Order foi dedicado à música de pista, passando pelos gêneros house, techno, trance, bass e trap. A São Paulo Square veio inspirada na região em que a cidade de São Paulo foi fundada, em prédios históricos com arquiteturas icônicas de São Paulo, enquanto o Factory trouxe um toque industrial, inspirado em antigos galpões, proporcionando um ambiente único para as apresentações. A Rota 85, uma das ruas mais charmosas e nostálgicas do Rock in Rio, também esteve presente no novo festival. Para a próxima edição, o festival ainda anunciará as atrações que farão parte da Cidade da Música.

O The Town também se destacou pelo compromisso com a sustentabilidade, orientado pelos pilares de Sonhar e Fazer Acontecer da plataforma “Por Um Mundo Melhor”, que nasceu a partir do Rock in Rio e, hoje, é uma área consistente dentro da Rock World. The Town foi pioneiro na utilização de 472 mil copos reutilizáveis durante os cinco dias de evento, evitando a geração de 10 toneladas de resíduos. Em parceria com a ONG Gerando Falcões, a Gerdau e a Fundação Grupo Volkswagen, o The Town lançou o projeto Favela 3D, voltado para o desenvolvimento social da Favela do Haiti, em São Paulo. Por meio de uma metodologia escalável e sustentável, 290 famílias estão sendo impactadas por ações que promovem o fortalecimento comunitário, empregabilidade, empreendedorismo, capacitações profissionais e acompanhamento individualizado, ao longo de dois anos. Ao completar um ano, a Favela do Haiti celebrou o pleno emprego.

A primeira edição do The Town teve um impacto econômico significativo, gerando R\$ 1,9 bilhão para a cidade e criando mais de 23,4 mil empregos. Com uma comunicação que atingiu 145 milhões de pessoas e provocou 2,21 milhões de conversas nas redes sociais, The Town se consolidou no calendário cultural e econômico do país.

Assessoria de imprensa

PR The Town

Approach Comunicação

thetown@approach.com.br

Guilherme Fontenelle (Assistente de Atendimento) | 21 99156-0216

Guilherme.fontenelle@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

jullia.bustamante@approach.com.br

Camila Acatauassú Xavier (Coordenadora) | 21 98257-3800

camila.xavier@approach.com.br

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Patrocinador Master

Patrocinadores

Apoio Institucional

Media Partners



EISENBAHN

Itaú

vivo

Sebrae

Amica

BPorto

RIACHUELO

ifood

CIDADE DE SÃO PAULO

tv globo

MULTI SHOW

globoplay

eletronicão

89FM

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

THE TOWN

S ã O P A U L O

Fabiana Guimarães (Diretora) | (21) 98818-4845
fabiana.guimaraes@approach.com.br

Patrocinador Master

Patrocinadores

Apoio Institucional

Media Partners

