

The Town 2025: Faltando 3 meses para Cidade da Música ganhar vida com shows inéditos e momentos inesquecíveis, organização divulga MCs selecionados para a Batalha da Aldeia Superliga The Town

Em setembro, festival traz as únicas apresentações de Travis Scott e Backstreet Boys no Brasil este ano e promove encontros inéditos de grandes nomes da música; novo palco e experiências de tirar o fôlego, como o The Tower Experience, prometem encantar

[Download de material](#)

São Paulo, 06 de junho de 2025: A segunda edição do The Town será um marco na história da capital paulista. Com cinco palcos que irão receber mais de 100 shows ao longo dos dias 6, 7, 12, 13 e 14 de setembro, o maior festival de música, cultura e arte de São Paulo irá proporcionar momentos únicos para o público. Dentre eles, estará a Batalha da Aldeia Superliga The Town, que abrirá diariamente o palco Quebrada, reunindo 32 MCs de diversas regiões do Brasil em uma disputa de rimas eletrizante, comandada pelos mestres de cerimônias Bob 13 e Alva, junto ao DJ Duh França. Nos quatro primeiros dias do festival, acontecerão as batalhas eliminatórias definindo os artistas que, no dia 14 de setembro, disputarão a final pelo título de grande campeão. A Cidade da Música também será o único local do país a receber este ano os shows do rapper norte-americano, Travis Scott, e da *boy band* queridinha dos anos de 1990, Backstreet Boys – *headliners* do Palco Skyline.

Na Batalha da Aldeia Superliga The Town, o dia 6 de setembro será marcado pela participação dos MCs Apollo, Brennuz, Yoga, Levinsk, Sofia, Guri, Noventa e Tonhão, que vão lutar pelas primeiras vagas para a final. Domingo, 7 de setembro, no dia dedicado ao rock e ao punk rock, a rima ficará por conta de Prado, Big Mike, Julietz, Tubarão, Ajota, MT, Kaemy e da carioca, Devilzinha. Enquanto isso, a penúltima disputa, no dia 12 de setembro, irá reunir Gomes, Naia, Monarka, Tavin, Kroy, Kant, Winnit e Thiago. Já o último dia para garantir uma vaga na final, a competição vai receber Magrão, Neo, Japa, Vitu, Maria, Menor, Xamuel e Sagat.

O palco Quebrada é um espaço totalmente novo no festival, carregado de personalidade, música, cultura e arte, no qual o público vai celebrar a autenticidade das periferias brasileiras. Com Belo como embaixador, ao longo de cinco dias de The Town o palco contará com MC Hariel, Black Pantera, Kayblack e Criolo entre os *headliners*, fazendo apresentações memoráveis e impactantes. No palco Skyline, Travis Scott será o primeiro dos cinco *headliners* a se apresentar. Seu único show no Brasil marcará a data dedicada ao rap, trap, hip hop e funk. Ao longo do dia, grandes nomes também passam pelo espaço, como Don Toliver, Burna Boy e Filipe Ret.

Show únicos e encontros especiais marcam line-up do festival, que também terá experiência inédita com mais de 120 artistas em cena

Com 500 artistas confirmados em sua segunda edição, um dos shows que irá reunir gerações em um único coro será o dos Backstreet Boys, no dia 12 de setembro, também em única performance no país. Donos de hits atemporais como “As Long as You Love Me” e “Everybody”, a *boy band* encerrará um dia construído para exaltar a música dos anos 90. Além de apresentações exclusivas, o line-up deste ano conta com encontros pensados especialmente para o festival, como Ms Lauryn Hill convida YG Marley e Zion Marley, DENNIS convida Tília, Os Garotin convida Melly, Geraldo Azevedo convida Juliana Linhares, entre diversos outros.

“O The Town é uma grande celebração da pluralidade de São Paulo e de tudo que a cidade representa culturalmente. Com a chegada do palco Quebrada, trazemos para dentro do evento uma grande homenagem aos diferentes tipos de arte que chamam atenção em toda a capital. A Batalha da Aldeia Superliga The Town abre a programação do espaço todos os dias e, com certeza, será um momento especial com os Mcs mostrando a força, a potência da rima reforçando a identidade das periferias paulistanas. Como uma das competições mais famosas de rima, a Batalha da Aldeia soma milhões de streamings nas plataformas e será uma das experiências mais vibrantes e emblemáticas desta edição do festival,” comenta Luis Justo, CEO da Rock World.

Ao final de cada noite do festival, The Tower Experience, vai levar a plateia em uma viagem pela história do dragão Drahan, embalada por muita música e efeitos especiais. A figura mística ancestral que nasceu no mundo sombrio de Murk, onde a natureza havia sido corrompida e a esperança quase extinta, chega ao evento misturando realidade e fantasia para comandar a Cidade da Música por meio do The Town Experience. O espetáculo se traduz em uma experiência única, com o patrocínio da Eisenbahn, reunindo 120 artistas em cena, incluindo a Orquestra Sinfônica Heliópolis, um corpo de balé com direção coreográfica de Mariana Barros, um coral com vozes potentes, além dos DJs Victor Lou, GBR, Cat Dealers, Dubdogz, Liu e ANNA. O público vai viver a música em uma experiência sensorial inédita.

Palcos de sucesso da primeira edição permanecem e ganham novos espaços, com foco em oferecer a melhor experiência ao público

Em uma nova localização na Cidade da Música, ocupando o espaço que era da São Paulo Square, o Factory ganha um amplo anfiteatro natural, permitindo que o público não perca nenhum detalhe das apresentações. Com cenografia inspirada nos antigos galpões da zona industrial de São Paulo, o palco traduz a energia e a cultura da cidade

e do país por meio de um line-up diverso e potente, com headliners que representam os diferentes gêneros musicais brasileiros: são eles TETO, Tihuana, TZ da Coronel, Junior e Geraldo Azevedo convida Juliana Linhares.

Cidade da Música chega repaginada e com novidades para a segunda edição do The Town

Neste ano, a Cidade da Música vai proporcionar uma atmosfera emocionante, com diversas experiências que o público poderá viver nos 360 mil metros quadrados do Autódromo de Interlagos. Em 2025, o mapa do espaço terá mudanças com relação a 2023. Os palcos The One, Factory e São Paulo Square, além de espaços como a Market Square ganham novas localizações, visando uma visita ainda mais mágica à Cidade da Música. Além das mudanças de espaços já conhecidos pelo público, o The Town também ganhará novas experiências e atrações icônicas como o palco Quebrada e a The Tower Experience, refletindo o olhar da Rock World em sempre evoluir a cada nova edição de seus festivais.

Programado para receber quatro shows por dia de grandes artistas nacionais e internacionais, o gigante **Skyline**, que mantém o mesmo lugar que ficou na última edição e já chama atenção por si só com sua cenografia inspirada nos arranha-céus de São Paulo, chega ainda mais robusto, com 300m2 de led, o dobro da quantidade da primeira edição. Já o **The One**, aonde a música vai além da música, trazendo artistas potentes, mais de 30 telões de LED e uma cenografia inspirada nos museus de arte de São Paulo, ganha uma nova localização. Ele estará no lugar em que em 2023 ficava o Megadrop, em frente onde era o The Town Club Lounge, e passa a contar com um amplo anfiteatro natural, garantindo uma visão privilegiada dos shows. Também será em frente ao The One que o Lounge Club, exclusivo para clientes The Town Club Rockstar, estará localizado.

O retorno triunfal do **São Paulo Square** terá uma novidade. O palco, sucesso na primeira edição, também ganhou uma nova localização e ficará no local onde estava o The One em 2023. Carregando uma trilha sonora composta, principalmente, de jazz e blues, gêneros que serão os mais presentes no palco, sua estrutura é inspirada em arquiteturas históricas marcantes da metrópole e na região em que a cidade foi fundada. Enquanto isso, o **Factory** passa a ocupar o espaço que era da São Paulo Square e ganha uma área de anfiteatro natural mais ampla para o público aproveitar cada segundo dos shows. Este icônico palco é inspirado nos antigos galpões das fábricas da zona industrial de São Paulo, se transformando em um verdadeiro espaço para grandes talentos da música nacional e internacional.

Em 2025, o The Town ganha um novo palco cheio de identidade: o **Quebrada**, que vai celebrar a força das periferias com muita música, cultura e arte. Inspirado no sucesso do Espaço Favela no Rock in Rio, o Quebrada chega como um território de representatividade e visibilidade para talentos da cena periférica paulistana e brasileira. Com uma programação potente ao longo dos cinco dias de festival, ele trará apresentações marcantes que vão emocionar o público.

O The Town acaba de ganhar um novo e inédito espaço que será o grande after da Cidade da Música: a **The Tower Experience**. A experiência começa logo após o encerramento do Palco Skyline e convida o público a mergulhar em uma fábula contemporânea onde fantasia e realidade se misturam, em um espetáculo com cenografia de tirar o fôlego. A Rock World, com o patrocínio da Eisenbahn, inova mais uma vez ao apresentar uma das experiências mais impactantes já vistas em um festival no mundo: serão 120 artistas em cena, incluindo a Orquestra Sinfônica Heliópolis, um corpo de balé com direção coreográfica de Mariana Barros, um coral com vozes potentes, além dos DJs Victor Lou, GBR, Cat Dealers, Dubdogz, Liu e ANNA, que assumem a música do local a cada noite.

A sofisticada **Market Square**, que contou com a assinatura do renomado chef Alex Atala na edição de 2023, também terá uma nova posição e ficará localizada próxima ao espaço que antes pertencia ao Factory. Com o melhor que a gastronomia tem a oferecer, diferentes quiosques e opções de bebidas e comidas que dão água na boca, o espaço será coberto e climatizado. Quem vai frequentar a Cidade da Música em 2025 poderá experimentar as delícias disponíveis que ainda serão anunciadas pela organização do festival. Brinquedos gigantes e radicais também estarão presentes na Cidade da Música, trazendo toda uma atmosfera mágica de parque de diversões para o local. Durante todos os dias do The Town, os fãs vão se divertir com a **Tiroleza**, que vai passar na frente do Skyline, proporcionando uma visão privilegiada do palco; com a **Roda Gigante**, aproveitando a vista panorâmica da Cidade da Música; e com o **Megadrop**, **Discovery** e a **Montanha Russa**, as atrações mais emocionantes e divertidas do espaço.

Outra novidade para este ano será um espetáculo aéreo no céu da Cidade da Música: o **The Flight**. Responsável por proporcionar diversos espetáculos de tirar o fôlego, a Esquadrilha Céu executa demonstrações aéreas em vários eventos pelo Brasil, exibindo manobras acrobáticas de voo em formação. As atividades da marca tiveram início no ano de 2011, no antigo Clube Céu, às margens da Lagoa de Jacarepaguá, no Rio de Janeiro, e desde lá os pilotos já acumularam mais de 25.000 horas de voo. O público poderá conferir o espetáculo em todas as datas do The Town.

Venda geral de ingressos já começou e é a oportunidade de os fãs garantirem a presença na nova Cidade da Música em cinco dias de celebração

A venda geral de ingressos do The Town acontece exclusivamente online, por meio da plataforma Ticketmaster Brasil (thetown.ticketmaster.com.br).

O ingresso custa **R\$ 975,00 a inteira e R\$ 487,50 a meia-entrada** e não há cobrança de taxa de conveniência. Haverá checagem de documento que comprove o benefício de meia-entrada nas entradas do festival. Em caso de não comprovação, o usuário do ingresso poderá complementar o pagamento do ingresso ou card em seu valor integral nos pontos de atendimento para meia-entrada (SAC meia-entrada). Os grupos que têm direito ao benefício são: maiores de 60 anos; estudantes de ensino fundamental, médio ou superior da rede pública ou particular; jovens pertencentes a famílias de Baixa Renda (com idades de 15 a 29 anos); pessoas com deficiência (e um acompanhante);

professores das Redes Públicas Estadual e Municipais de Ensino de São Paulo; e aposentados. Para evitar filas, a organização indica que o documento esteja em mãos ao se dirigir até a catraca. Saiba qual documento é indispensável para cada categoria:

- Maiores de 60 anos: Documento de identidade oficial com foto;
- Estudantes de ensino fundamental, médio ou superior da rede pública ou particular: Carteira de Identificação Estudantil (CIE), emitida pela ANPG, UNE, Ubes, entidades estaduais e municipais, Diretórios Centrais dos Estudantes, Centros e Diretórios Acadêmicos, conforme modelo único nacionalmente padronizado. Os elementos indispensáveis da CIE são: nome completo e data de nascimento do estudante; foto recente do estudante; nome da instituição de ensino na qual o estudante esteja matriculado; grau de escolaridade; e data de validade até o dia 31 de março do ano subsequente ao de sua expedição. Não serão aceitos em nenhuma hipótese boleto bancário ou comprovante de mensalidade;
- Jovens pertencentes a famílias de Baixa Renda (com idades de 15 a 29 anos): Carteira de Identidade Jovem, emitida pela Secretaria Nacional de Juventude a partir de 31 de março de 2016, acompanhada de documento de identidade oficial com foto;
- Pessoas com Deficiência (e um acompanhante): Documento de identidade oficial com foto e Cartão de Benefício de Prestação Continuada da Assistência Social da Pessoa com Deficiência ou documento emitido pelo Instituto Nacional do Seguro Social - INSS que ateste a aposentadoria de acordo com os critérios estabelecidos na Lei Complementar no 142, de 8 de maio de 2013 ou laudo médico atestando a deficiência com o número da CID;
- Professores das Redes Públicas Estadual e Municipais de Ensino de São Paulo: Professores, Diretores, Coordenadores pedagógicos, Supervisores e Titulares de cargos do quadro de apoio das escolas das redes públicas estadual e municipais de ensino de São Paulo – Apresentação da carteira funcional emitida pela Secretaria da Educação ou pela apresentação do holerite do servidor (comprovante de pagamento do salário);
- Aposentados: Comprovação da condição de aposentado mediante a apresentação de documento hábil (exemplo: apresentação de documento de identidade oficial com foto e/ou cartão de benefício do INSS que comprove a condição).

Na venda de ingressos do The Town para o público em geral, os clientes podem comprar até 04 (quatro) ingressos de Gramado por dia de festival em seu CPF, sendo no máximo 1 (uma) meia-entrada para cada dia. Exclusivamente, Pessoas com deficiência poderão selecionar, além do seu ingresso, 01 ingresso meia-entrada adicional para o seu acompanhante para cada dia comprado. Respeitando o limite de no máximo 04 ingressos por dia de festival em seu CPF. Máximo de 20 (vinte) ingressos por CPF.

O pagamento pode ser efetuado com PIX e cartões de crédito. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de crédito Itaú, Itaucard, Credicard, Hipercard e Iti poderão parcelar sua compra em até 8x sem juros. Nos demais cartões aceitos, o pagamento poderá ser feito em até 6x sem juros.

A classificação etária do evento é de 16 (dezesseis) anos. A entrada de menores de 16 (dezesseis) anos será permitida desde que estejam acompanhados dos pais ou representantes legais.

Sobre o The Town

Com ingressos totalmente esgotados, a primeira edição do The Town — festival dos mesmos criadores do Rock in Rio — aconteceu em setembro de 2023 e entrou para a história e para a agenda oficial dos eventos paulistanos, com a próxima edição confirmada para 2025. Sendo considerado o maior festival de música, cultura e arte de São Paulo, o The Town é realizado na Cidade da Música, em uma área de 350 mil m² do Autódromo de Interlagos, totalmente renovada. Para 2025, a segunda edição será nos dias 6, 7, 12, 13 e 14 de setembro e a organização promete um espetáculo ainda maior e melhor, que ficará para a história da capital.

Na primeira edição, foram meio milhão de pessoas em cinco dias, 220 ativações, 125 shows, nove ambientes, seis palcos, um musical, 235 horas de experiência e uma semelhança inacreditável com a primeira edição do Rock in Rio, lá em 1985. Nomes da música nacional e internacional se apresentaram nos palcos do festival, como Post Malone, Bruno Mars, Maroon 5, Foo Fighters, Demi Lovato, Joss Stone, Luísa Sonza, Ludmilla, Iza, Jão e Criolo.

A cenografia da Cidade da Música foi cuidadosamente projetada para refletir a rica cultura e arquitetura de São Paulo. O palco Skyline, inspirado nos icônicos prédios da cidade, apresentou artistas do mundo inteiro, compondo as quatro atrações do dia. Já o The One, ofereceu um cenário inspirado nos museus de arte da capital e promoveu grandes encontros e reflexões artísticas. Do Rio para São Paulo, o New Dance Order foi dedicado à música de pista, passando pelos gêneros house, techno, trance, bass e trap. A São Paulo Square veio inspirada na região em que a cidade de São Paulo foi fundada, em prédios históricos com arquiteturas icônicas de São Paulo, enquanto o Factory trouxe um toque industrial, inspirado em antigos galpões, proporcionando um ambiente único para as apresentações. A Rota 85, uma das ruas mais charmosas e nostálgicas do Rock in Rio, também esteve presente no novo festival. Para a próxima edição, o festival ainda anunciará as atrações que farão parte da Cidade da Música.

O The Town também se destacou pelo compromisso com a sustentabilidade, orientado pelos pilares de Sonhar e Fazer Acontecer da plataforma “Por Um Mundo Melhor”, que nasceu a partir do Rock in Rio e, hoje, é uma área consistente dentro da Rock World. The Town foi pioneiro na utilização de 472 mil copos reutilizáveis durante os cinco dias de evento, evitando a geração de 10 toneladas de resíduos. Em parceria com a ONG Gerando Falcões, a Gerdau e a Fundação Grupo Volkswagen, o The Town lançou o projeto Favela 3D, voltado para o desenvolvimento social da Favela do Haiti, em São Paulo. Por meio de uma metodologia escalável e sustentável, 290 famílias estão sendo impactadas por ações que promovem o fortalecimento comunitário, empregabilidade, empreendedorismo, capacitações profissionais e acompanhamento individualizado, ao longo de dois anos. Ao completar um ano, a Favela do Haiti celebrou o pleno emprego.

A primeira edição do The Town teve um impacto econômico significativo, gerando R\$ 1,9 bilhão para a cidade e criando mais de 23,4 mil empregos. Com uma comunicação que atingiu 145 milhões de pessoas e provocou 2,21 milhões de conversas nas redes sociais, The Town se consolidou no calendário cultural e econômico do país.



Assessoria de imprensa

PR The Town

Approach Comunicação

thetown@approach.com.br

Guilherme Fontenelle (Assistente de Atendimento) | 21 99156-0216

Guilherme.fontenelle@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

jullia.bustamante@approach.com.br

Camila Acatauassú Xavier (Coordenadora) | 21 98257-3800

camila.xavier@approach.com.br

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Diretora) | (21) 98818-4845

Patrocinador Master

Patrocinadores

Media Partners

Apoio Institucional

