

## The Town traz guia ideal para fãs aproveitarem ao máximo a segunda edição

*Festival reforça serviços já divulgados para garantir uma experiência completa nos cinco dias de festa e traz detalhes da The Town Party Experience, em parceria com a Privilège, para quem quer curtir até o sol raiar*

**São Paulo, 21 de agosto de 2025:** O The Town está cada vez mais perto e os fãs já podem começar a se organizar para viverem dias mágicos na Cidade da Música. Para que todos possam viver uma experiência inesquecível e aproveitarem ao máximo os mais de 100 shows e 500 artistas, o festival preparou um verdadeiro guia, que também traz novidades para a edição de 2025. Álbum de fotos personalizado, Fotopack, transportes, acessibilidade, ingressos digitais, lockers, aplicativo oficial e, uma das novidades da edição, a The Town Party Experience em parceria com a Privilège: cada detalhe foi cuidadosamente planejado para garantir ainda mais conforto, comodidade, praticidade e experiências únicas para todos os visitantes.

### Confira o esquema completo de mobilidade do The Town

Repetindo a operação de sucesso de 2023, o The Town terá uma operação especial de metrô e trens metropolitanos funcionando 24 horas – um esquema em parceria com a ViaMobilidade, ViaQuatro, CPTM e Metrô que reforça o compromisso com o conforto, a segurança e a magia de viver cada segundo do festival. Durante os dias de festival, todas as linhas de Metrô e Trem terão serviço 24 horas, inclusive na Estação Autódromo. A Linha 9-Esmeralda, operada pela ViaMobilidade, será a linha oficial para chegar ao The Town, oferecendo o melhor caminho para o público. O embarque funciona até às 00h em todas as linhas. A partir deste horário, será possível embarcar somente na estação Autódromo e desembarcar e fazer integração em qualquer outra estação.

O Trem Expresso The Town, em parceria com a ViaMobilidade, terá duas rotas exclusivas: da Estação Barueri, com parada apenas em Pinheiros, e da Estação Pinheiros, com parada em Morumbi-Claro, ambas chegando até a estação mais próxima de Interlagos, a 10 minutos a pé do festival. Os embarques acontecem a cada 30 minutos em Pinheiros e a cada 60 minutos em Barueri e Morumbi, com retorno entre 00h e 2h30. O bilhete custa R\$ 35 (ida e volta), disponível em [passaporte.viamobilidade.com.br](http://passaporte.viamobilidade.com.br).

Já o Ônibus The Town Express terá embarques diretos, sem paradas, em cinco terminais da capital (Barra Funda, Vila Yara, Panamby, Jardins e Penha), com desembarque próximo ao Portão A do Autódromo. A operação funciona das 10h às 20h na ida e a partir das 22h no retorno, com passagens a R\$ 40 (ida e volta) disponíveis no site oficial da TicketMaster.

Pela primeira vez, o The Town contará com o serviço oficial de ônibus Primeira Classe, um dos produtos de maior sucesso do Rock in Rio e sempre entre os mais buscados pelos fãs. Mais do que praticidade, o serviço oferece o benefício exclusivo de desembarque e embarque dentro da Cidade da Música – sendo a única forma de o público acessar o festival por dentro do Autódromo de Interlagos. O The Town Primeira Classe, ônibus executivo oficial do The Town 2025, contará com saídas da capital paulista, outras cidades de São Paulo e de estados como Rio de Janeiro, Minas Gerais e Paraná. A venda é realizada por meio do [site da Ticketmaster Brasil](#) com valores promocionais a partir de R\$ 220.

Com foco na maior segurança e comodidade do público, as ruas do entorno do Autódromo estarão bloqueadas para a entrada de veículos não identificados, incluindo carros de aplicativo e táxis. Por isso, a organização do The Town recomenda o uso dos transportes oficiais para uma experiência ainda mais inesquecível na Cidade da Música.

## **Álbum de fotos da Go Image e os fotógrafos do Fotopack garantem os melhores clique e lembranças no festival**

Quem for à Cidade da Música poderá viver intensamente cada momento do The Town, e ainda sair com registros incríveis feitos por centenas de fotógrafos profissionais, além de um álbum de fotos para eternizar a experiência. Com a nova parceria com a Go Image, o festival oferece aos fãs a possibilidade de transformar seus registros em lembranças físicas, enquanto, por meio do Fotopack, o público garante fotos de qualidade para compartilhar nas redes ou simplesmente guardar como recordação de um dia inesquecível – tudo isso sem precisar se preocupar em achar o melhor ângulo ou fazer a pose perfeita.

O novo serviço da Go Image disponibiliza álbuns exclusivos do festival, caixas personalizadas com fotos no tamanho e kits de polaroids, que podem ser adquiridos em diferentes formatos. Os álbuns contam com diversos tamanhos e acabamento de alta qualidade, ideais para guardar os melhores momentos vividos na Cidade da Música. Já a caixa personalizada traz fotos impressas e são perfeitas para decorar ambientes ou para presentear alguém especial. Os kits de cartões e polaroids, por sua vez, oferecem uma forma prática e descontraída de levar a atmosfera do festival para o dia a dia, seja na geladeira por meio dos ímãs, no mural ou na mesa de trabalho. Até o dia 5 de setembro, todos os produtos estarão disponíveis com descontos de até 50%. O produto pode ser adquirido por meio do [site](#).

O Fotopack é um pacote com todas as fotos do fã e custa R\$109,90, válido por dia e garantindo no mínimo cinco fotos profissionais. Para aproveitar, é simples: basta circular pela Cidade da Música, encontrar um dos fotógrafos oficiais do festival e deixar o momento ser registrado. As fotos em que o fã aparecer ficarão disponíveis na conta do usuário no aplicativo do The Town, após o resgate pelo site <https://thetown.fotop.com/>, com identificação por tecnologia de reconhecimento facial. Disponível com desconto promocional até o dia 5 de setembro, o serviço pode ser adquirido diretamente pelo aplicativo oficial do The Town. Após essa data, o pacote continuará à venda, mas com outro preço.

## **Aplicativo oficial e serviço de lockers proporcionam uma experiência ainda mais confortável**

O The Town também lançou seu aplicativo oficial, reunindo programação, novidades e serviços para garantir uma experiência completa na Cidade da Música. Por meio da plataforma, os fãs poderão se organizar, planejar momentos, acessar recursos de acessibilidade e reservar lockers – localizados em pontos estratégicos do festival, os guarda-volumes funcionam das 14h até a saída do último fã e contam com monitoramento por câmeras 24 horas. Tudo para que o público encontre em um só lugar as informações necessárias para viver dias inesquecíveis.

Disponível para iOS e Android, o aplicativo concentra todos os recursos para facilitar a experiência desde a chegada ao festival até o último show da noite. Uma das novidades desta edição é a possibilidade de reservar antecipadamente os guarda-volumes (lockers) diretamente pelo aplicativo ou pelo site Clique Retire, garantindo um espaço seguro para mochilas, documentos, eletrônicos, brindes e compras feitas durante o evento.

Outra funcionalidade essencial é a programação completa dos mais de 100 shows e experiências do festival, incluindo atrações como The Flight, espetáculo aéreo, e The Tower, o maior after da história. Pelo app, o fã pode selecionar seus artistas favoritos, montar uma agenda personalizada e ativar alertas e notificações antes de cada apresentação, recurso ideal para não perder nenhum momento importante.

Com todas essas funcionalidades reunidas na palma da mão, o aplicativo oficial do The Town se consolida como ferramenta indispensável para transformar a ida à Cidade da Música em uma experiência organizada, segura e inesquecível. Até o dia 6 de setembro, novas atualizações ainda trarão mais facilidades para o público.

## **The Town terá amplo serviço de acessibilidade, proporcionando uma Cidade da Música para todos**

Na segunda edição do The Town, o festival, mais uma vez, reafirma seu compromisso de ser um evento acessível e inclusivo, contando com toda a estrutura necessária para o público PCD aproveitar cada segundo do The Town com todo o conforto e segurança. Com uma equipe treinada para acolhimento e suporte em diversas situações, incluindo atendimentos específicos para casos de ansiedade, pânico e outras necessidades, o festival contará com diversas ações de acessibilidade, como: Central de Acessibilidade, empréstimo de cadeiras de rodas manuais e motorizadas (Kit Livre), plataformas elevadas nos palcos para PCDs e grupos prioritários, brinquedos adaptados e com agendamento prioritário, sala sensorial, kits sensoriais, tradução em Libras, audiodescrição e diversos outros recursos que garantem uma jornada acolhedora e segura durante todo o festival. Neste ano, inclusive, o número de plataformas elevadas de visibilidade foi ampliado, garantindo uma experiência ainda mais inclusiva e uma visão privilegiada dos cinco palcos do festival. Outra novidade é o novo local das duas ilhas de banheiros acessíveis, estrategicamente reposicionadas próximas à Central de Acessibilidade e à plataforma de visibilidade do Skyline, pensando estrategicamente no alcance do público PCD e visando uma experiência mais confortável.

O plano de acessibilidade do The Town 2025, que está disponível para o público no site e aplicativo oficial do festival, foi desenhado para atender pessoas com deficiência física, auditiva e visual, pessoas obesas, com síndromes variadas, com comorbidades, mobilidade reduzida, neurodivergentes, gestantes, pessoas idosas e lactantes. Logo na compra do ingresso pela Ticketmaster, o fã pode optar por adquirir meia-entrada PCD, com direito a uma meia-entrada adicional para acompanhante. Quem deseja utilizar os serviços de acessibilidade já pode realizar o pré-cadastro online, no site do The Town, com envio de documentação comprobatória. O processo é opcional, mas altamente recomendado para agilizar o atendimento no festival. O cadastro é exclusivo para o titular do ingresso PCD, sujeito à análise e não se estende ao acompanhante.

## **Privilège, em parceria com The Town, anuncia The Town Party Experience, festa oficial para curtir até o raiar do dia**

Neste ano, a Privilège, em parceria com o The Town, vai levar uma grande festa para além dos portões da Cidade da Música. Pela primeira vez, acontece o The Town Party Experience, uma festa oficial que acontecerá nos dias 6, 7, 12, 13 e 14 de setembro, ampliando ainda mais a experiência do público que marcará presença nesta edição. No line-up, os DJs Victor Lou, Cat Dealers, Dubdogz, Liu e Anna – que também se apresentam na The Tower Experience no festival – são os headliners que vão comandar a celebração que vai madrugada adentro no SP Market (Sponsors Vip Hub Av. das Nações Unidas, 22540), que recebe uma grande estrutura que será instalada no local. A festa terá início às 23h e seguirá até as 7h da manhã seguinte, garantindo uma programação inesquecível para quem quer aproveitar a noite toda. A classificação indicativa é de 18 anos.

A venda dos ingressos para a Party Experience será exclusiva para quem já comprou ingresso para o The Town até o dia 24 de agosto. Nesse caso, os fãs receberão por e-mail um código que dará acesso a compra para a festa. Cada pessoa poderá adquirir até dois ingressos por dia do evento, independentemente do dia do seu ingresso para o festival – ou seja, o público terá liberdade para escolher os dias que quiser participar, mesmo que não coincida com o dia em que estará no The Town. Os ingressos para o primeiro lote estarão à venda por R\$ 400 (inteira) e R\$ 200 (meia-entrada e meia-entrada social). A venda acontece por meio do site oficial da Ticketmaster Brasil.

Quem comanda o som do The Town Party Experience e traduz toda essa vibração em batidas serão DJs consagrados da cena eletrônica brasileira. Em todas as noites, Paula Miranda será a residente do evento. No dia 6 de setembro, o headliner é Victor Lou, referência no estilo “desande” e autor de hits como “Diu Diu Lai” e “Remote Control”, que divide o palco com Soldera e Enrico & Carmo. No dia seguinte, em 7 de setembro, é a vez do duo Cat Dealers, presente pelo oitavo ano consecutivo no Top 100 da DJ Mag, com sucessos como “Gravity” e o remix de “Ai Ai Ai”, comandar a noite que também terá apresentações de Unfazed e Atko.

Dubdogz é a principal atração do dia 12 de setembro, trazendo hits como “Infinity” e “Everybody Wants to Party”, na programação em que também tem Sarah Stenzel e Pedro Almeida. No dia 13 de setembro, o headliner é Liu, dono de faixas como “Coastline”, “Nave Espacial” e “Ringtone Drop”, que divide o palco com Kiko Franco Coppola. O encerramento, no dia 14 de setembro, ANNA, DJ e produtora brasileira que

transita com maestria entre o techno e o ambient, é a principal atração de uma noite que também conta com show de Malive.

## **Venda geral de ingressos está disponível no site da Ticketmaster Brasil e processo de ativação e transferência de ingressos já começou**

A venda geral de ingressos do The Town está aberta e acontece exclusivamente online, por meio da plataforma Ticketmaster Brasil ([thetown.ticketmaster.com.br](http://thetown.ticketmaster.com.br)). O ingresso custa R\$ 975,00 a inteira e R\$ 487,50 a meia-entrada e não há cobrança de taxa de conveniência. Haverá checagem de documento que comprove o benefício de meia-entrada nas entradas do festival. Em caso de não comprovação, o usuário do ingresso poderá complementar o pagamento do ingresso ou card em seu valor integral nos pontos de atendimento para meia-entrada (SAC meia-entrada). Os grupos que têm direito ao benefício são: maiores de 60 anos; estudantes de ensino fundamental, médio ou superior da rede pública ou particular; jovens pertencentes a famílias de Baixa Renda (com idades de 15 a 29 anos); pessoas com deficiência (e um acompanhante); professores das Redes Públicas Estadual e Municipais de Ensino de São Paulo; e aposentados. Para evitar filas, a organização indica que o documento esteja em mãos ao se dirigir até a catraca.

O processo de ativação e transferência de ingressos do The Town já está liberado para o público. Todas as informações estão sendo enviadas para o e-mail cadastrado na Ticketmaster, e os procedimentos devem ser realizados pelo aplicativo Quentro, disponível para Android e iOS. O acesso à Cidade da Música será feito exclusivamente por meio do aplicativo, reforçando a proposta de uma experiência segura, prática e sustentável.

Para acessar seu ingresso digital:

- Acesse sua conta em **ticketmaster.com.br**;
- Vá em **“Meus Pedidos”** e selecione o pedido desejado;
- Indique o e-mail da sua conta Quentro (ou de outra conta, caso deseje transferir o ingresso);
- Confirme o envio.

Se for a primeira vez utilizando o Quentro, você receberá um código por e-mail para validar sua identidade. Após isso, o ingresso estará disponível no aplicativo. É importante manter o Quentro atualizado na versão mais recente.

No dia do evento:

- Leve o celular com o aplicativo instalado e atualizado;
- Acesse o ingresso referente ao dia;
- Posicione o QR Code de frente para o leitor da catraca.

Prints de tela e ingressos impressos não serão aceitos. Cada ingresso permite apenas um acesso; após a primeira utilização, novas tentativas serão recusadas.

Caso não possa comparecer, é possível transferir o ingresso diretamente pelo Quentro:

- Acesse o aplicativo e vá em “**Próximos**”;
- Selecione o ingresso do dia desejado;
- Toque em “**Transferir**”;
- Informe o e-mail do destinatário e confirme o envio.

Se o destinatário já tiver conta no Quentro, o ingresso aparecerá automaticamente. Caso contrário, ele receberá um e-mail para criar a conta. Enquanto isso, o ingresso ficará como “**Pendente**”. Importante:

- O ingresso só pode ser devolvido ao remetente pelo destinatário;
- Não é possível transferir novamente um ingresso já transferido;
- Não é possível cancelar uma transferência concluída;
- Em caso de transferência pendente, o remetente pode cancelar o envio.

Na entrada do festival haverá checagem de documentos para comprovação da meia-entrada. Em caso de não comprovação, será necessário complementar o valor integral no **SAC Meia-Entrada**. Os grupos contemplados e os documentos exigidos são:

- Maiores de 60 anos;
- Estudantes de ensino fundamental, médio ou superior da rede pública ou particular;
- Jovens pertencentes a famílias de Baixa Renda (com idades de 15 a 29 anos);
- Pessoas com Deficiência (e um acompanhante);
- Professores das Redes Públicas Estadual e Municipais de Ensino de São Paulo;
- Aposentados.

## Sobre o The Town

Com ingressos totalmente esgotados, a primeira edição do The Town – festival dos mesmos criadores do Rock in Rio – aconteceu em setembro de 2023 e entrou para a história e para a agenda oficial dos eventos paulistanos, com a próxima edição confirmada para setembro deste ano, em 2025. Sendo considerado o maior festival de música, cultura e arte de São Paulo, o The Town é realizado na Cidade da Música, em uma área de 350 mil m<sup>2</sup> do Autódromo de Interlagos, totalmente renovada. Para 2025, a segunda edição será nos dias 6, 7, 12, 13 e 14 de setembro e a organização promete um espetáculo ainda maior e melhor, que ficará para a história da capital.

Na primeira edição, foram meio milhão de pessoas em cinco dias, 220 ativações, 125 shows, nove ambientes, seis palcos, um musical, 235 horas de experiência e uma semelhança inacreditável com a primeira edição do Rock in Rio, lá em 1985. Nomes da música nacional e internacional se apresentaram nos palcos do festival, como Post Malone, Bruno Mars, Maroon 5 e Foo Fighters. Neste ano, Travis Scott, Green Day, Backstreet Boys, Mariah Carey e Katy Perry são os headliners do Skyline.

A cenografia da Cidade da Música foi cuidadosamente projetada para refletir a rica cultura e arquitetura de São Paulo. O palco Skyline, inspirado nos icônicos prédios da cidade, recebe artistas do mundo inteiro, compondo as quatro atrações do dia. Já o The One, com um cenário inspirado nos museus de arte da capital, vai promover grandes encontros e reflexões artísticas.

A São Paulo Square veio inspirada na região em que a cidade de São Paulo foi fundada, em prédios históricos com arquiteturas icônicas de São Paulo, enquanto o Factory traz um toque industrial, inspirado em antigos galpões, proporcionando um ambiente único para as apresentações. No palco Quebrada, espaço totalmente novo no festival, o público vai celebrar a autenticidade das periferias brasileiras. Outra novidade deste ano é a The Tower Experience, que vai levar a plateia em uma viagem pela história do dragão Drahan, embalada por muita música e efeitos especiais.

O The Town também se destacou em 2023 pelo compromisso com a sustentabilidade, orientado pelos pilares de Sonhar e Fazer Acontecer da plataforma “Por Um Mundo Melhor”, que nasceu a partir do Rock in Rio e, hoje, é uma área consistente dentro da Rock World. The Town foi pioneiro na utilização de 472 mil copos reutilizáveis durante os cinco dias de evento, evitando a geração de 10 toneladas de resíduos. Em parceria com a ONG Gerando Falcões, a Gerdau e a Fundação Grupo Volkswagen, o The Town lançou o projeto Favela 3D, voltado para o desenvolvimento social da Favela do Haiti, em São Paulo. Por meio de uma metodologia escalável e sustentável, 290 famílias estão sendo impactadas por ações que promovem o fortalecimento comunitário, empregabilidade, empreendedorismo, capacitações profissionais e acompanhamento individualizado, ao longo de dois anos. Ao completar um ano, a Favela do Haiti celebrou o pleno emprego.

A primeira edição do The Town teve um impacto econômico significativo, gerando R\$ 1,9 bilhão para a cidade e criando mais de 23,4 mil empregos. Com uma comunicação que atingiu 145 milhões de pessoas e provocou 2,21 milhões de conversas nas redes sociais, The Town se consolidou no calendário cultural e econômico do país.

## Assessoria de imprensa

### PR The Town

#### Approach Comunicação

[thetown@approach.com.br](mailto:thetown@approach.com.br)

Guilherme Fontenelle (Assistente de Atendimento) | 21 99156– 0216

[guilherme.fontenelle@approach.com.br](mailto:guilherme.fontenelle@approach.com.br)

Maria Mariana Braga (Assistente de Atendimento) | 21 97925– 9113

[mariamariana.braga@approach.com.br](mailto:mariamariana.braga@approach.com.br)

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599– 0015

[jullia.bustamante@approach.com.br](mailto:jullia.bustamante@approach.com.br)

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810– 6760

[marina.milhazes@approach.com.br](mailto:marina.milhazes@approach.com.br)

Fabiana Guimarães (Diretora) | (21) 98818– 4845