

The Town celebra o Dia Mundial do Rock com o maior encontro do rock e punk que o Brasil já recebeu

Com depoimentos exclusivos de algumas das atrações do line-up, festival começa o aquecimento para o dia 7 de setembro, que terá shows históricos de Green Day, Sex Pistols feat. Frank Carter, Bruce Dickinson, Iggy Pop, Capital Inicial, Tihuana, Black Pantera e outros nomes potentes dos gêneros

[Download de material](#)

São Paulo, 13 de julho de 2025: Neste Dia Mundial do Rock, o The Town compartilha com o público os preparativos para receber uma noite histórica em que o rock e o punk serão os protagonistas da Cidade da Música. No dia 7 de setembro, o festival se tornará o epicentro de uma das maiores homenagens já feitas aos gêneros no país, reunindo grandes artistas internacionais e nacionais em uma programação inédita, potente e memorável. Com a contagem regressiva já iniciada, as atrações também entram no clima e compartilham suas expectativas, emoções e preparativos para o que promete ser um dos encontros mais marcantes dessas vertentes da música no Brasil. Vale lembrar que o público que quiser viver essa celebração de perto já pode garantir seu ingresso pela plataforma da Ticketmaster Brasil.

No palco **Skyline**, o headliner é o lendário **Green Day**, trio formado por Billie Joe Armstrong, Mike Dirnt e Tré Cool, que farão um show recheado de hits multiplatina como "American Idiot", "Boulevard Of Broken Dreams", "Wake Me Up When September Ends" e "21 Guns". Dividindo o palco com eles, o Skyline recebe Steve Jones, Paul Cook e Glen Matlock dos **Sex Pistols featuring Frank Carter**. Donos de hits atemporais como "Anarchy in the U.K." e "God Save the Queen", do lendário álbum "Never Mind the Bollocks, Here's the Sex Pistols", o grupo deu voz a milhares de jovens da época, tornando-se a trilha sonora principal de uma verdadeira revolução cultural.

O dia conta ainda com um dos maiores e mais distintos vocalistas de heavy metal de todos os tempos, **Bruce Dickinson**, que além de sua carreira na icônica banda Iron Maiden, traz sua apresentação solo que promete surpresas para seus fãs. Ao comentar sobre sua vinda ao The Town, Bruce Dickinson fez alusão ao lendário show do Iron Maiden na primeira edição do Rock in Rio, em 1985, quando machucou o rosto no palco: "Eu estarei no The Town, no festival em São Paulo, e o que vocês podem esperar? Bem, suor, e espero que não muito sangue, mas talvez um pouquinho, e certamente algumas lágrimas", brinca Bruce.

Abrindo o Skyline nesta data, **Capital Inicial** vai agitar a Cidade da Música em um show repleto de hits. Em mais de 40 anos de carreira o Capital Inicial conseguiu fazer o cross-over e entrar no lar dos brasileiros devido a sua relevância e a seu extenso repertório de hits. Dinho Ouro Preto, vocalista da banda, fala com paixão sobre o papel do rock

Patrocinador Master

Patrocinadores

Mídia Partners

Apelo Institucional



ITAÚ

VIVO

CEARA

REDA

PORTO

RIACHUELO

IFood

VW

trigol

MULTI SUDOL

globoplay

eletromidia

ALFA ROMEO

ALFA ROMEO

ALFA ROMEO

ALFA ROMEO

ALFA ROMEO

ALFA ROMEO

ALFA ROMEO

ALFA ROMEO

ALFA ROMEO

ALFA ROMEO

ALFA ROMEO

THE TOWN

S Ã O P A U L O

em sua vida e compartilha a emoção de dividir o palco com lendas que o influenciaram desde a adolescência: “O rock mudou a minha vida. Ele faz parte de mim desde a minha infância. Às vezes parece ser a única coisa constante num mundo que parece estar sempre a um passo do desastre. Acho que isso vale para milhões e milhões de pessoas ao redor do planeta. Rock é um universo inteiro - não importa o seu estado de espírito, você vai encontrar nele a sua voz. O rock é elástico, nele cabem infinitas tendências. O rock é transformador. O rock é inovador. O rock se reinventa sem parar. O rock contribui, ele é generoso. Ele é eletrificado e eletrificante - é capaz de incendiar uma plateia. Como disse o Neil Young - ‘o rock nunca vai morrer.’ Ter a sorte de tocar na mesma noite que vários dos meus heróis musicais de muitos anos, é um privilégio que me enche de energia e expectativa - mal posso esperar pelo dia 7/9. Acho que esse dia vai ser inesquecível pra todas as pessoas que estiverem lá. Tocar na mesma noite que Iggy Pop, Sex Pistols e Green Day parece quase um sonho. Quem diria? Eu que ouço esses caras desde a minha adolescência, vou passar mal se eu tiver a sorte de poder falar com eles. Mas isso é o de menos, o importante é fazer parte da festa - essa sim, é imperdível.” Dinho Ouro Preto, vocalista do Capital Inicial.

O **The One** traz uma curadoria afiada, conectando o punk com suas diferentes manifestações culturais. Amplamente reconhecido como um dos artistas de palco mais dinâmicos de todos os tempos, **Iggy Pop**, headliner do espaço, representa o punk dos anos 70 e o grunge dos anos 90, construindo uma carreira lendária. Antes dele, **Pitty** representa o rock nacional com a força de sua voz e sua trajetória de sucesso e repleta de hits. Já o **CPM22**, uma das maiores bandas de rock do país, vai agitar o público em um show memorável, com diversos sucessos que marcaram gerações de brasileiros. A primeira atração do dia no The One será um encontro inédito que traz o punk rock raiz de São Paulo: **Inocentes & Supla**.

Clemente, ícone do punk nacional e vocalista e guitarrista do Inocentes, celebra o Dia Mundial do Rock com entusiasmo e destaca a importância histórica da estreia da banda em um festival da grandiosidade do The Town “Essa semana é superimportante. Semana do Dia Mundial do Rock, que foi criado para celebrar esse estilo que representou a juventude nos últimos 50 anos. É hora da gente celebrar esse dia especial e, claro, esperando chegar setembro. Dia do The Town! Dia 7 de Setembro, a gente toca no The Town, Inocentes & Supla. Vai ser um momento importante pra gente. Primeira vez num festival desse tamanho, desse porte. Pra gente, esse vai ser esse vai ser o Dia Mundial do Rock”. Já Supla demonstra sua empolgação com o dia que será histórico no The Town: “Eu já estou mais do que preparado para o show no dia 7 no The Town. Supla e Inocentes. Vamos estar muito loucos numa maravilhosa noite de punk rock. Hoje é Dia do Rock? Não! For me every day it’s rock and roll day. Punk rock forever, come on kids!”.

No palco **Factory**, acontece a estreia da banda **Tihuana** no The Town. O grupo responsável por músicas de sucesso, como “Tropa de Elite”, será headliner do espaço e traz uma apresentação que faz parte da turnê comemorativa de despedida da banda. O público também vai vivenciar o show da cantora, compositora, percussionista, poeta e atriz brasileira, **Karina Burh**. Logo antes, a **Ready To Be Hated**, recém-formada pelo lendário baixista Luis Mariutti, Thiago Bianchi (vocal) e Fernando Quesada (multi-

Patrocinador Master

Patrocinadores

Mídia Partners

Apelo Institucional



instrumentista), além de Rodrigo Oliveira (bateria), o grupo começou com força total, impactando o cenário do metal brasileiro e internacional. A abertura do espaço fica por conta do grupo **The Mönic**, banda formada só por mulheres — Ale Labelle (guitarra e voz), Dani Buarque (guitarra e voz), Joan Bedin (baixo e voz) e Thiago Coiote (bateria e voz) — que convida **Raidol** para uma apresentação que une o rock contemporâneo paulista com o pop amazônico autêntico e cheio de influências regionais, prometendo uma experiência musical única e vibrante.

Já o **Black Pantera** é a principal atração do **Quebrada**. Formada em 2014 pelos irmãos Charles Gama (guitarra e vocal) e Chaene da Gama (baixo e vocal) e Rodrigo Pancho (bateria), a banda mineira une elementos do crossover, groove, funk, thrash metal e hardcore ao ativismo, e a competência do trabalho reconhecido cada vez mais nestes 10 anos, se mostrando uma das mais relevantes bandas do cenário underground nos últimos tempos.

Representando a potência do metal punk com discurso afiado e representatividade, Chaene da Gama, do Black Pantera, exalta as raízes do rock, sua capacidade de transformação e a importância de ocupar o palco do The Town com orgulho e resistência: “Temos vivido 24 horas por dia esse tal Rock n roll, que também tem origem em nossa ancestralidade. É bom termos um dia específico para lembrar todo mundo que o Rock n roll está mais do que vivo, ele resiste, se reinventa e renasce. 07/9 outra data importante para a nossa história, nós vamos estar celebrando a independência com muito Rock n roll, no The Town, ao lado de amigos e bandas que ouvimos e amamos. Feliz dia Mundial do Rock família.”

Logo antes, a **Punho de Mahin**, banda Afro Punk nascida em novembro de 2018, fará um show arrepiante **convidando MC Taya**. A Punho de Mahin trará ao The Town um Punk direto com referências ao Hardcore, um tempero D-beat e um rico conteúdo lírico, reforçando a luta contra o racismo, repressão às minorias subjugadas, intolerância, violência policial e demais mazelas sociais. Já MC TAYA é uma banda de nu metal que mistura elementos estéticos e sonoridades do funk brasileiro, rap e trap ao metal, no qual ela chama de FOCK para simbolizar a mistura de funk+rock. Fazendo uma fusão sonora única que está trazendo inovação ao cenário do rock nacional criando um novo movimento: o METAL MANDRAKE.

Cidade da Música chega repaginada e com novidades para a segunda edição do The Town

Neste ano, a Cidade da Música vai proporcionar uma atmosfera emocionante, com diversas experiências que o público poderá viver nos 360 mil metros quadrados do Autódromo de Interlagos. Em 2025, o mapa do espaço terá mudanças com relação a 2023. Os palcos The One, Factory e São Paulo Square, além de espaços como o Market Square ganham novas localizações, visando uma visita ainda mais mágica à Cidade da Música. Além das mudanças de espaços já conhecidos pelo público, o The Town também ganhará novas experiências e atrações icônicas como o palco Quebrada e a

Patrocinador Master

Patrocinadores

Mídia Partners

Apelo Institucional

THE TOWN

S Ã O P A U L O

The Tower Experience, refletindo o olhar da Rock World em sempre evoluir a cada nova edição de seus festivais.

Programado para receber quatro shows por dia de grandes artistas nacionais e internacionais, o gigante **Skyline**, que mantém o lugar que ficou na última edição e já chama atenção por si só com sua cenografia inspirada nos arranha-céus de São Paulo, chega ainda mais robusto, com 300m2 de led, o dobro da quantidade da primeira edição. Já o **The One**, aonde a música vai além da música, trazendo artistas potentes, mais de 30 telões de LED e uma cenografia inspirada nos museus de arte de São Paulo, ganha uma nova localização. Ele estará no lugar em que em 2023 ficava o Megadrop, em frente onde era o The Town Club Lounge, e passa a contar com um amplo anfiteatro natural, garantindo uma visão privilegiada dos shows. Também será em frente ao The One que o Lounge Club, exclusivo para clientes The Town Club Rockstar, estará localizado.

O retorno triunfal do **São Paulo Square** terá uma novidade. O palco, sucesso na primeira edição, também ganhou uma nova localização e ficará no local onde estava o The One em 2023. Carregando uma trilha sonora composta, principalmente, de jazz e blues, gêneros que serão os mais presentes no palco, sua estrutura é inspirada em arquiteturas históricas marcantes da metrópole e na região em que a cidade foi fundada. Enquanto isso, o **Factory** passa a ocupar o espaço que era da São Paulo Square e ganha uma área de anfiteatro natural mais ampla para o público aproveitar cada segundo dos shows. Este icônico palco é inspirado nos antigos galpões das fábricas da zona industrial de São Paulo, se transformando em um verdadeiro espaço para grandes talentos da música nacional e internacional.

Em 2025, o The Town ganha um novo palco cheio de identidade: o **Quebrada**, que vai celebrar a força das periferias com muita música, cultura e arte. Inspirado no sucesso do Espaço Favela no Rock in Rio, o Quebrada chega como um território de representatividade e visibilidade para talentos da cena periférica paulistana e brasileira. Com uma programação potente ao longo dos cinco dias de festival, ele trará apresentações marcantes que vão emocionar o público.

O The Town acaba de ganhar um novo e inédito espaço que será o grande after da Cidade da Música: a **The Tower Experience**. A experiência começa logo após o encerramento do Palco Skyline e convida o público a mergulhar em uma fábula contemporânea onde fantasia e realidade se misturam, em um espetáculo com cenografia de tirar o fôlego. A Rock World, com o patrocínio da Eisenbahn, inova mais uma vez ao apresentar uma das experiências mais impactantes já vistas em um festival no mundo: serão 120 artistas em cena, incluindo a Orquestra Sinfônica Heliópolis, um corpo de balé com direção coreográfica de Mariana Barros, um coral com vozes potentes, além dos DJs Victor Lou, GBR, Cat Dealers, Dubdogz, Liu e ANNA, que assumem a música do local a cada noite.

O sofisticado **Market Square**, o espaço ideal no festival para quem busca uma experiência gastronômica diferenciada dentro do festival e que contará com um menu

Patrocinador Master

Patrocinadores

Mídia Partners

Apelo Institucional



exclusivo criado especialmente pelo renomado chef Henrique Fogaça, também terá uma nova posição e ficará localizado próximo ao espaço que antes pertencia ao Factory. Com o melhor que a gastronomia tem a oferecer, diferentes quiosques e opções de bebidas e comidas que dão água na boca, o espaço será coberto e climatizado e, nesta edição, ainda ganha o chamado Beer Garden: uma ampla varanda de 500 m² com vista para a Cidade da Música. Brinquedos gigantes e radicais também estarão presentes na Cidade da Música, trazendo toda uma atmosfera mágica de parque de diversões para o local. Durante todos os dias do The Town, os fãs vão se divertir com a **Tirolesa**, que vai passar na frente do Skyline, proporcionando uma visão privilegiada do palco; com a **Roda Gigante**, aproveitando a vista panorâmica da Cidade da Música; e com o **Megadrop, Discovery** e a **Montanha Russa**, as atrações mais emocionantes e divertidas do espaço.

Outra novidade para este ano será um espetáculo aéreo no céu da Cidade da Música: o **The Flight**. Responsável por proporcionar diversos espetáculos de tirar o fôlego, a Esquadrilha Céu executa demonstrações aéreas em vários eventos pelo Brasil, exibindo manobras acrobáticas de voo em formação. As atividades da marca tiveram início no ano de 2011, no antigo Clube Céu, às margens da Lagoa de Jacarepaguá, no Rio de Janeiro, e desde lá os pilotos já acumularam mais de 25.000 horas de voo. O público poderá conferir o espetáculo em todas as datas do The Town.

Venda geral de ingressos já começou e é a oportunidade de os fãs garantirem a presença na nova Cidade da Música em cinco dias de celebração

A venda geral de ingressos do The Town acontece exclusivamente online, por meio da plataforma Ticketmaster Brasil (thetown.ticketmaster.com.br).

O ingresso custa **R\$ 975,00 a inteira e R\$ 487,50 a meia-entrada** e não há cobrança de taxa de conveniência. Haverá checagem de documento que comprove o benefício de meia-entrada nas entradas do festival. Em caso de não comprovação, o usuário do ingresso poderá complementar o pagamento do ingresso ou card em seu valor integral nos pontos de atendimento para meia-entrada (SAC meia-entrada). Os grupos que têm direito ao benefício são: maiores de 60 anos; estudantes de ensino fundamental, médio ou superior da rede pública ou particular; jovens pertencentes a famílias de Baixa Renda (com idades de 15 a 29 anos); pessoas com deficiência (e um acompanhante); professores das Redes Públicas Estadual e Municipais de Ensino de São Paulo; e aposentados. Para evitar filas, a organização indica que o documento esteja em mãos ao se dirigir até a catraca. Saiba qual documento é indispensável para cada categoria:

- Maiores de 60 anos: Documento de identidade oficial com foto;
- Estudantes de ensino fundamental, médio ou superior da rede pública ou particular: Carteira de Identificação Estudantil (CIE), emitida pela ANPG, UNE, Ubes, entidades estaduais e municipais, Diretórios Centrais dos Estudantes, Centros e Diretórios Acadêmicos, conforme modelo único nacionalmente padronizado. Os elementos indispensáveis da CIE são: nome completo e data

de nascimento do estudante; foto recente do estudante; nome da instituição de ensino na qual o estudante esteja matriculado; grau de escolaridade; e data de validade até o dia 31 de março do ano subsequente ao de sua expedição. Não serão aceitos em nenhuma hipótese boleto bancário ou comprovante de mensalidade;

- Jovens pertencentes a famílias de Baixa Renda (com idades de 15 a 29 anos): Carteira de Identidade Jovem, emitida pela Secretaria Nacional de Juventude a partir de 31 de março de 2016, acompanhada de documento de identidade oficial com foto;
- Pessoas com Deficiência (e um acompanhante): Documento de identidade oficial com foto e Cartão de Benefício de Prestação Continuada da Assistência Social da Pessoa com Deficiência ou documento emitido pelo Instituto Nacional do Seguro Social - INSS que ateste a aposentadoria de acordo com os critérios estabelecidos na Lei Complementar no 142, de 8 de maio de 2013 ou laudo médico atestando a deficiência com o número da CID;
- Professores das Redes Públicas Estadual e Municipais de Ensino de São Paulo: Professores, Diretores, Coordenadores pedagógicos, Supervisores e Titulares de cargos do quadro de apoio das escolas das redes públicas estadual e municipais de ensino de São Paulo – Apresentação da carteira funcional emitida pela Secretaria da Educação ou pela apresentação do holerite do servidor (comprovante de pagamento do salário);
- Aposentados: Comprovação da condição de aposentado mediante a apresentação de documento hábil (exemplo: apresentação de documento de identidade oficial com foto e/ou cartão de benefício do INSS que comprove a condição).

Na venda de ingressos do The Town para o público em geral, os clientes podem comprar até 04 (quatro) ingressos de Gramado por dia de festival em seu CPF, sendo no máximo 1 (uma) meia-entrada para cada dia. Exclusivamente, Pessoas com deficiência poderão selecionar, além do seu ingresso, 01 ingresso meia-entrada adicional para o seu acompanhante para cada dia comprado. Respeitando o limite de no máximo 04 ingressos por dia de festival em seu CPF. Máximo de 20 (vinte) ingressos por CPF.

O pagamento pode ser efetuado com PIX e cartões de crédito. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de crédito Itaú, Itaucard, Credicard, Hipercard e Iti poderão parcelar sua compra em até 8x sem juros. Nos demais cartões aceitos, o pagamento poderá ser feito em até 6x sem juros.

A classificação etária do evento é de 16 (dezesesseis) anos. A entrada de menores de 16 (dezesesseis) anos será permitida desde que estejam acompanhados dos pais ou representantes legais.

Sobre o The Town

THE TOWN

S Ã O P A U L O

Com ingressos totalmente esgotados, a primeira edição do The Town — festival dos mesmos criadores do Rock in Rio — aconteceu em setembro de 2023 e entrou para a história e para a agenda oficial dos eventos paulistanos, com a próxima edição confirmada para setembro deste ano, em 2025. Sendo considerado o maior festival de música, cultura e arte de São Paulo, o The Town é realizado na Cidade da Música, em uma área de 350 mil m² do Autódromo de Interlagos, totalmente renovada. Para 2025, a segunda edição será nos dias 6, 7, 12, 13 e 14 de setembro e a organização promete um espetáculo ainda maior e melhor, que ficará para a história da capital.

Na primeira edição, foram meio milhão de pessoas em cinco dias, 220 ativações, 125 shows, nove ambientes, seis palcos, um musical, 235 horas de experiência e uma semelhança inacreditável com a primeira edição do Rock in Rio, lá em 1985. Nomes da música nacional e internacional se apresentaram nos palcos do festival, como Post Malone, Bruno Mars, Maroon 5 e Foo Fighters. Neste ano, Travis Scott, Green Day, Backstreet Boys, Mariah Carey e Katy Perry são os headliners do Skyline.

A cenografia da Cidade da Música foi cuidadosamente projetada para refletir a rica cultura e arquitetura de São Paulo. O palco Skyline, inspirado nos icônicos prédios da cidade, recebe artistas do mundo inteiro, compondo as quatro atrações do dia. Já o The One, com um cenário inspirado nos museus de arte da capital, vai promover grandes encontros e reflexões artísticas. A São Paulo Square veio inspirada na região em que a cidade de São Paulo foi fundada, em prédios históricos com arquiteturas icônicas de São Paulo, enquanto o Factory traz um toque industrial, inspirado em antigos galpões, proporcionando um ambiente único para as apresentações. No palco Quebrada, espaço totalmente novo no festival, o público vai celebrar a autenticidade das periferias brasileiras. Outra novidade deste ano é a The Tower Experience, que vai levar a plateia em uma viagem pela história do dragão Drahan, embalada por muita música e efeitos especiais.

O The Town também se destacou em 2023 pelo compromisso com a sustentabilidade, orientado pelos pilares de Sonhar e Fazer Acontecer da plataforma “Por Um Mundo Melhor”, que nasceu a partir do Rock in Rio e, hoje, é uma área consistente dentro da Rock World. The Town foi pioneiro na utilização de 472 mil copos reutilizáveis durante os cinco dias de evento, evitando a geração de 10 toneladas de resíduos. Em parceria com a ONG Gerando Falcões, a Gerdau e a Fundação Grupo Volkswagen, o The Town lançou o projeto Favela 3D, voltado para o desenvolvimento social da Favela do Haiti, em São Paulo. Por meio de uma metodologia escalável e sustentável, 290 famílias estão sendo impactadas por ações que promovem o fortalecimento comunitário, empregabilidade, empreendedorismo, capacitações profissionais e acompanhamento individualizado, ao longo de dois anos. Ao completar um ano, a Favela do Haiti celebrou o pleno emprego.

A primeira edição do The Town teve um impacto econômico significativo, gerando R\$ 1,9 bilhão para a cidade e criando mais de 23,4 mil empregos. Com uma comunicação que atingiu 145 milhões de pessoas e provocou 2,21 milhões de conversas nas redes sociais, The Town se consolidou no calendário cultural e econômico do país.

Assessoria de imprensa

PR The Town

Approach Comunicação

thetown@approach.com.br

Patrocinador Master

Patrocinadores

Mídia Partners

Apelo Institucional



THE TOWN

S Ã O P A U L O

Guilherme Fontenelle (Assistente de Atendimento) | 21 99156-0216

guilherme.fontenelle@approach.com.br

Maria Mariana Braga (Assistente de Atendimento) | 21 97925-9113

mariamariana.braga@approach.com.br

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

jullia.bustamante@approach.com.br

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

marina.milhazes@approach.com.br

Fabiana Guimarães (Diretora) | (21) 98818-4845

Patrocinador Master

Patrocinadores

Mídia Partners

Apico Institucional



ITAÚ

VIVO

SEARO

PORTO

RIACHUELO

ifood

VW

tv globo

MULTI SHOW

globoplay

eletromidia

BRASIL

ALFA

ALFA

ALFA

FOLHA

ESTADÃO

PREFEITURA DE SÃO PAULO