



## **The Town 2025: Festival anuncia Jason Derulo, CeeLo Green e Natasha Bedingfield no Skyline, e Luísa Sonza, Pedro Sampaio, Duda Beat e Di Ferrero no The One**

*Com os novos nomes revelados, o festival completa o line-up do palco Skyline nos dias 12 e 13 de setembro, e do palco The One no dia 12. Os fãs já podem começar a se preparar para adquirir o ingresso na venda geral, que será no dia 27 de maio, ao meio-dia, na plataforma da Ticketmaster Brasil*

[Download de material](#)

**São Paulo, 17 de maio de 2025:** A segunda edição do The Town será memorável e, claro, repleta de hits que marcaram diversas gerações. Neste sábado, o festival anunciou mais sete atrações que farão shows inesquecíveis na Cidade da Música. No dia 12 de setembro, mesma data em que Backstreet Boys é headliner, o palco Skyline terá a apresentação de **Jason Derulo**, que vai agitar a noite com seus hits “Whatcha Say”, “Talk Dirty”, “Savage Love”, entre outros. Antes de Jason, sobe ao palco o artista multifacetado **CeeLo Green**, vencedor de cinco Grammy Awards e conhecido pelos hits “Crazy” e “Forget You”. Já no dia 13, é a vez de **Natasha Bedingfield**, conhecida mundialmente pelo hit atemporal “Unwritten”, abrir os shows que acontecerão no palco Skyline, completando o line-up do espaço neste dia, trazendo sua sonoridade única e celebrando sua carreira marcada por sucessos imortalizados nas paradas.

# THE TOWN

S Ã O P A U L O

No palco The One, **Luísa Sonza**, uma das maiores estrelas do pop brasileiro, é a headliner do espaço no dia 12 de setembro. Dona de sucessos como “Sagrado Profano”, “Campo de Morango”, “A Dona Aranha” e “Braba”, a cantora promete fazer história nesta edição. Antes dela, acontece a apresentação do DJ, produtor e cantor **Pedro Sampaio**, que traz sua energia única misturando funk e pop com hits como “Dançarina”, “POCPOC”, “Galopa”, “No Chão Novinha” e “Cavalinho”, que já acumularam milhões de streams no Brasil e no mundo. No segundo show do The One no dia 12, **Duda Beat**, uma das vozes mais autênticas do pop brasileiro, trará sucessos de seu novo álbum “Tara e Tal” e hits como “Bixinho”, “Meu Jeito de Amar”, “Meu Pisêro”, “Chega” e “SAUDADE DE VOCÊ”. A abertura das apresentações do dia fica por conta de **Di Ferrero** que leva seu novo projeto “The Hard Pop Party” para a Cidade da Música, com uma banda inédita e homenagens que vão desde o pop nacional até o internacional.

O público que quer ver as atrações de perto já pode começar a se preparar para adquirir o ingresso na venda geral, que este ano acontece a partir do dia 27 de maio e, desta vez, logo no início da tarde, ao meio-dia, na plataforma da Ticketmaster Brasil. O The Town acontece na Cidade da Música, no Autódromo de Interlagos, em São Paulo, nos dias 6, 7, 12, 13 e 14 de setembro de 2025.

## Palco Skyline recebe shows repletos de hits nos dias 12 e 13 de setembro

O cantor, compositor e dançarino norte-americano Jason Derulo, faz show no Skyline no dia 12 de setembro, antes do headliner da noite, Backstreet Boys. O artista conquistou o mundo com sua estreia em 2009, com o hit “Whatcha Say”, e desde então emplacou uma sequência de sucessos que o consolidaram como um dos maiores nomes do pop. Acumulando bilhões de streams globais, diversos singles multi-platina — entre eles “In My Head”, “Talk Dirty”, “Swalla”, “Want You To Want Me” e “Savage Love” — e cerca de 25

Patrocinador Master

Patrocinadores

Media Partners

Apoio Institucional



bilhões de visualizações no YouTube, Derulo também se tornou uma verdadeira potência nas redes sociais, somando mais de 174 milhões de seguidores no total, sendo mais de 66 milhões apenas no TikTok. Em 2020, Jason Derulo voltou ao topo das paradas com o sucesso global "Take You Dancing". Já em 2021, lançou outros destaques como "Lifestyle", com participação de Adam Levine, o contagiante "Acapulco" e o hit surpresa "Jalebi Baby", em colaboração com Teshler. No ano seguinte, lançou várias músicas, incluindo "Ayo Girl (Fayahh Beat)", em parceria com Robinson e Rema, e "Slidin'", com Kodak Black. Derulo começou 2023 com a colaboração com David Guetta em "Saturday/Sunday", seguida pelos lançamentos de "Glad U Came", "Slow Low", "When Love Sucks" e "Hands on Me", com Meghan Trainor. Após lançar quatro álbuns de estúdio ao longo da carreira (*Jason Derulo*, *Future History*, *Tattoos* e *Everything Is 4*), ele retornou com força total em 2024 com o aguardado *Nu King*, seu quinto disco, um projeto com 27 faixas que reúne a maioria de seus hits multiplatinados lançados entre os CDs, além de contar com uma verdadeira constelação de artistas convidados.

Antes, será a vez de CeeLo, artista multifacetado, subir ao palco. Ganhador de cinco Grammy Awards e cinco MTV Video Music Awards, ele começou sua carreira no grupo de hip-hop sulista Goodie Mob, com quem lançou o influente álbum *Soul Food* (1995). Mais tarde, alcançou sucesso global com "Crazy", com o seu duo Gnarls Barkley, e consolidou sua carreira solo com o hit "Forget You", do álbum *The Lady Killer* (2010). CeeLo também foi técnico por quatro temporadas no *The Voice* (EUA). Com colaborações que vão de Timbaland a DJ Khaled e performances marcantes no Super Bowl e no *Saturday Night Live*, CeeLo soma mais de 4,6 milhões de seguidores online e certificações de ouro, platina e multi-platina em diversos países.

Já no dia 13, Natasha Bedingfield vai abrir as apresentações do Skyline, que também conta com Mariah Carey, Jessie J e Ivete Sangalo. Natasha é uma cantora e compositora pop multi-platina, conhecida mundialmente pelos hits dos anos 2000 como "Unwritten", "These Words" e "Pocketful of Sunshine". Com mais de 24 milhões de ouvintes mensais no Spotify,

Patrocinador Master

Patrocinadores

Media Partners

Apoio Institucional



itaú

vivo

Sebrae

Coca-Cola

Porto

RIACHUELO

ifood

VW

tyglobo

MULTI SHOW

globoplay

eletromidia

89 FM

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

CIDADE DE SÃO PAULO



a artista segue em evidência, impulsionada pelo ressurgimento de suas músicas nas redes sociais e remixes dançantes que viralizaram no TikTok. "Unwritten", além de integrar o Spotify Billions Club, foi indicada ao Grammy Awards de 2007 na categoria de Melhor Performance Vocal Pop Feminina, consolidando sua força na cena pop. Seu segundo álbum, *N.B.*, lançado no mesmo ano, emplacou cinco singles no Top 10 do Reino Unido, reafirmando seu sucesso comercial e artístico. Natasha é irmã do cantor Daniel Bedingfield, e juntos, detêm um recorde no Guinness World Records como a única dupla de irmãos a alcançar o primeiro lugar nas paradas do Reino Unido com álbuns solo.

### **Grandes nomes da música pop brasileira estarão no The One no dia 12 de setembro**

Encerrando a noite do The One no dia 12 de setembro, Luísa Sonza fará um show histórico na mesma noite em que Backstreet Boys é headliner no Skyline. Luísa é uma das maiores cantoras pop do Brasil, dona de hits como "sentaDONA", "Cachorrinhas", "Modo Turbo", "Braba" e "Anaconda". Foi a artista pop mais ouvida no Spotify Brasil em 2021 e 2022, com destaque para o álbum *Doce 22*, que teve a maior estreia do ano na plataforma: mais de 4 milhões de streams nas primeiras 24h e 7 faixas entre as 50 mais tocadas. Em 2022, após um show marcante no Rock in Rio, lançou "MAMACITA (hasta la vista)" com Xamã, alcançando o top 5 das maiores estreias globais do Spotify no Natal. No ano, ultrapassou 900 milhões de streams. Em 2023, brilhou na estreia do The Town com uma performance emocionante de "Penhasco2" ao lado de Demi Lovato. Em 2024, lançou o álbum *Escândalo Íntimo*, com faixas como "Sagrado Profano", "A Dona Aranha" e "Campo de Morango", e lotou o Palco Mundo no Rock in Rio 40 anos. Agora em 2025, segue expandindo sua sonoridade com os sucessos "MOTINHA 2.0 (Mete Marcha)" e "Bunda", reforçando sua versatilidade e presença nas plataformas digitais.

# THE TOWN

S ã O P A U L O

Antes, Pedro Sampaio, que se destaca no cenário musical por suas produções inovadoras, que misturam as batidas do funk a outros estilos musicais, sobe ao palco. O DJ, produtor e cantor soma mais de 3.8 bilhões de streams de áudio e vídeo e atingiu o topo do Spotify Brasil e Portugal duas vezes, com “DANÇARINA” e “POCPOC”. Emplacou duas músicas no Top 50 Global da plataforma e seis no Top 200, sendo o único artista pop brasileiro a ter duas faixas simultâneas no chart da Billboard Global. Seu álbum de estreia, “CHAMA MEU NOME”, figurou na 7ª posição do Top 10 dos álbuns mais ouvidos do Spotify Global e possui mais de 780 milhões de streams. “ASTRO”, seu segundo disco, conta os hits “POCPOC” e “CAVALINHO” e “ESCADA DO PRÉDIO” e soma mais de 500 milhões de streams, sendo o álbum de pop/funk mais ouvido do Spotify Brasil de 2024. Ainda em 2024, também lançou seu sucesso “SEQUÊNCIA STRIPEASE”. Foi o primeiro DJ funk a se apresentar no Rock in Rio Portugal batendo o recorde de público no Palco Galp com mais de 80 mil pessoas e foi indicado ao Grammy Latino, com “Joga Pra Lua”, na categoria Melhor Interpretação Urbana em Língua Portuguesa.

Recifense de alma pop e coração alternativo, Duda Beat é a atração de 17h do palco The One. Seu álbum de estreia, Sinto Muito (2018), misturou ritmos brasileiros com a força sonora do Nordeste e levou o Troféu APCA, além de entrar na lista dos 10 melhores discos do ano pela Rolling Stone e revelar hits como “Bixinho”, e “Bédi Beat”. Com “Te Amo Lá Fora” (2021), Duda expandiu seus horizontes musicais, indo do house ao piseiro. O álbum colocou todas as faixas no Top 200 do Spotify e entregou sucessos como “Nem Um Pouquinho” (feat. Trevo), eleito Clipe do Ano no Prêmio Multishow, e o hit “Meu Pisêro”. A artista, que acumulou mais de 95 milhões de streams no Spotify só em 2024, já colaborou com nomes como Pablo Vittar, Liniker, Tiago Iorc e Princesa Alba (Chile). Em 2021, o EP DUDA BEAT & NANDO REIS foi indicado ao Grammy Latino. Duda chega ao The Town após se apresentar ao lado de Tropkillaz no after de Lady Gaga, em uma Praia de Copacabana lotada e efervescente. Seu mais recente álbum, Tara e Tal (2024), é vibrante e cheio de personalidade, reafirmando sua autenticidade sonora em faixas como “SAUDADE DE VOCÊ” e “q prazer”. Após brilhar em palcos por todo o país e em turnês internacionais pela Europa e América do Norte, Duda Beat promete unir palco e plateia do The Town em uma grande pista de dança.

Patrocinador Master

Patrocinadores

Media Partners

Apoio Institucional



ITAÚ

VIVO

SEBRAE

COCA-COLA

PORTO

RIACHUELO

IFood

VW

tyglobo

MULTI SHOW

globoplay

eletronicidade

89 FM

AMX

AMX

FMX

FOLHA

ESTRADA

CIDADE DE SÃO PAULO

Na abertura do The One no dia 12, Di Ferrero leva ao The Town seu novo projeto “The Hard Pop Party”, que marca seu novo momento da carreira solo. Acompanhado de uma banda especial e exclusiva para esse show, as homenagens preparadas pelo cantor vão desde artistas como Justin Timberlake, Marron 5, Harry Styles e Ed Sheeran, até George Michael e Freddy Mercury, além de tributos ao pop nacional. Cantor e compositor, Di conquistou uma legião de fãs como vocalista da banda NX Zero. No repertório, Di Ferrero traz também sucessos da carreira solo, como singles do seu álbum *:( Uma Bad Uma Farra :)*, além de lançamentos recentes, como canções do EP 7. O cantor também passará por clássicos da banda NX Zero, entre outras surpresas.

## Sobre a venda geral de ingressos

Para os fãs mais ansiosos, uma excelente notícia: o festival anunciou que a venda geral de ingressos será no dia 27 de maio e, nesta edição, acontecerá ao meio-dia. O The Town acontecerá nos dias 06, 07, 12, 13 e 14 de setembro de 2025, na Cidade da Música, no Autódromo de Interlagos, em São Paulo.

Na programação do primeiro fim de semana, no dia 06 de setembro, na São Paulo Square se apresentam **Stacey Ryan, Joabe Reis e São Paulo Square Big Band com Tony Gordon**, na Quebrada tem shows de **MC Hariel e Tasha & Tracie** e no The Tower Experience tem **Victor Lou & GBR**. Já no dia 7, é a vez de **Green Day** (headliner), **Sex Pistols featuring Frank Carter, Bruce Dickinson e Capital Inicial** no Skyline, **Iggy Pop, Pitty, CPM22 e Supla & Inocentes** no The One, **Kamasi Washington, Orquestra Mundana Refugi e São Paulo Square Big Band com Clariana** na São Paulo Square, **Black Pantera e Punho de Mahin convida MC Taya** no palco Quebrada e **Cat Dealers** no The Tower Experience.

Patrocinador Master

Patrocinadores

Media Partners

Apoio Institucional



EISENBahn

Itaú

vivo

Sebrae

Coca-Cola

Porto

RIACHUELO

ifood

VW

tyglobo

MULTI SHOW

globoplay

eletronicidade

99

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

MAX

# THE TOWN

S ã O P A U L O

No fim de semana seguinte, no dia 12 de setembro, o Skyline tem performances de **Backstreet Boys** (headliner) e **Jota Quest**, a São Paulo Square recebe **Snarky Puppy**, **Leo Gandelman** e **São Paulo Square Big Band com Alaíde Costa e Claudette Soares**, no Quebrada tem shows de **Kayblack** e **Duquesa** e no The Tower Experience tem **Dubdogz**. Já no dia 13, **Mariah Carey** (headliner), **Jessie J** e **Ivete Sangalo** estarão no Skyline, enquanto **Lionel Richie** está no The One, **Jacob Collier**, **Vanessa Moreno** e **São Paulo Square Big Band com Annalu & Ricardo Arantes** fazem show na São Paulo Square, **Criolo** e **Péricles convida Dexter** estão no Quebrada e **Liu** está no The Tower Experience. No último dia de The Town, 14 de fevereiro, **Katy Perry** (headliner), **Camila Cabello**, **J Balvin** e **IZA** estão no line-up do Skyline, enquanto a São Paulo Square tem performances de **Jacob Collier**, **João Bosco Quarteto** e **São Paulo Square Big Band com Amanda Maria**, o Quebrada estão **Belo** e **Orquestra Sinfônica Heliópolis** e no The Tower Experience está **Anna**.

Os ingressos serão vendidos exclusivamente online, por meio da plataforma **Ticketmaster Brasil** ([thetown.ticketmaster.com.br](https://thetown.ticketmaster.com.br)). A organização recomenda que os fãs façam o cadastro na plataforma com antecedência, para facilitar o processo de compra.

O ingresso custa **R\$ 975,00** a inteira e **R\$ 487,50** a meia-entrada e não há cobrança de taxa de conveniência. Na venda de ingressos do The Town para o público em geral, os clientes podem comprar até 04 (quatro) ingressos de Gramado por dia de festival em seu CPF, sendo no máximo 1 (uma) meia-entrada para cada dia. Exclusivamente, Pessoas com deficiência poderão selecionar, além do seu ingresso, 01 ingresso meia-entrada adicional para o seu acompanhante para cada dia comprado. Respeitando o limite de no máximo 04 ingressos por dia de festival em seu CPF. Máximo de 20 (vinte) ingressos por CPF.

O pagamento poderá ser efetuado com PIX e cartões de crédito. Clientes que efetuarem o pagamento com os cartões de crédito Itaú, Itaucard, Credicard, Hipercard e Iti poderão



parcelar sua compra em até 8x sem juros. Nos demais cartões aceitos, o pagamento poderá ser feito em até 6x sem juros.

A classificação etária do evento é de 16 (dezesseis) anos. A entrada de menores de 16 (dezesseis) anos será permitida desde que estejam acompanhados dos pais ou representantes legais.

Para adquirir o ingresso, planejamento será essencial: todo o montante disponibilizado de The Town Card – que equivale a um ingresso de gramado, sem data pré-definida e válido para um dia do evento, esgotou em apenas quatro horas, reforçando toda a potência do festival antes mesmo do anúncio de todos os artistas do line-up. Vale lembrar que aqueles que adquiriram o The Town Card poderão, a partir de amanhã até 26 de maio, escolher o dia que desejarem ir ao festival (após o dia 26 de maio, a escolha do dia que o fã deseja ir fica sujeita à disponibilidade).

### **Membros do The Town Club e clientes Itaú poderão garantir o ingresso na pré-venda que acontece no dia 20 de maio, ao meio dia**

Os membros do **The Town Club** e **clientes Itaú** poderão acessar a pré-venda de ingressos no dia 20 de maio, também ao meio-dia. Os ingressos são vendidos exclusivamente online, por meio da plataforma **Ticketmaster Brasil** ([thetown.ticketmaster.com.br](http://thetown.ticketmaster.com.br)).

As condições especiais de parcelamento em até 8x para os clientes com cartão de crédito Itaú, Itaucard, Credicard, Hipercard ou Iti também se aplicam na pré-venda e são válidos até o final da cota de ingressos disponibilizada para a mesma. As condições promocionais da Pré-venda Itaú são válidas para aquisição de até 04 (quatro) ingressos de Gramado por dia de festival por CPF, sendo até 01 (uma) meia entrada por dia e máximo de 10 (dez) ingressos por CPF.







O Club One oferece uma experiência única no The Town 2025, com benefícios exclusivos que transformam cada momento do festival. O pacote inclui: um (1) ingresso para a Área Vip; transfer terrestre de ida e volta com um acompanhante (nos dias em que houver ingresso); possibilidade de traslado aéreo (helicóptero); álbum de fotos personalizado com fotógrafo profissional; fast pass para todos os brinquedos; acesso ao Rock World Lounge — espaço exclusivo no backstage do Skyline com open bar e open food para o associado e um acompanhante. Os membros também têm acesso garantido à pré-venda de ingressos, compra de até quatro entradas para a Área Vip, participação no evento-teste com tour guiado na Cidade da Música com até três acompanhantes, entrada preferencial no festival, experiências exclusivas no gramado, credencial e lanyard diferenciadas, locker gratuito, sorteios na loja Club e até 15% de desconto na Loja de Produtos Oficiais. Além disso, o Club One dá acesso ao Lounge Club, com acesso a um jantar especial assinado pelo chef Giovanni Renê. O valor da experiência Club One é de R\$ 15.999,00 — para viver o The Town como nunca antes.

Para adquirir o benefício e consultar outras informações basta acessar o site: [club.the-town.com.br](http://club.the-town.com.br).

## Uma nova Cidade da Música

Nesta próxima edição, a Cidade da Música vai proporcionar uma atmosfera emocionante, com diversas experiências que o público poderá viver nos 360 mil metros quadrados do Autódromo de Interlagos. Em 2025, o mapa do espaço terá mudanças com relação a 2023. Os palcos The One, Factory e São Paulo Square, além de espaços como a Market Square ganham novas localizações, visando uma visita ainda mais mágica à Cidade da Música. Além das mudanças de espaços já conhecidos pelo público, o The Town também ganhará novos palcos, experiências e atrações icônicas que serão divulgados em breve, refletindo o olhar da Rock World em sempre evoluir a cada nova edição de seus festivais.

# THE TOWN

S ã O P A U L O

Programado para receber quatro shows por dia de grandes artistas nacionais e internacionais, o gigante **Skyline**, que mantém o mesmo lugar que ficou na última edição e já chama atenção por si só com sua cenografia inspirada nos arranha-céus de São Paulo, chega ainda mais robusto, com 300m2 de led, o dobro da quantidade da primeira edição. Já o **The One**, aonde a música vai além da música, trazendo artistas potentes, mais de 30 telões de LED e uma cenografia inspirada nos museus de arte de São Paulo, ganha uma nova localização. Ele estará no lugar em que em 2023 ficava o Megadrop, em frente onde era o The Town Club Lounge, e passa a contar com um amplo anfiteatro natural, garantindo uma visão privilegiada dos shows. Também será em frente ao The One que o Lounge Club, exclusivo para clientes The Town Club Rockstar, estará localizado.

O retorno triunfal do **São Paulo Square** terá uma novidade. O palco, sucesso na primeira edição, também ganhou uma nova localização e ficará no local onde estava o The One em 2023. Carregando uma trilha sonora composta, principalmente, de jazz e blues, gêneros que serão os mais presentes no palco, sua estrutura é inspirada em arquiteturas históricas marcantes da metrópole e na região em que a cidade foi fundada. Enquanto isso, o **Factory** passa a ocupar o espaço que era da São Paulo Square e ganha uma área de anfiteatro natural mais ampla para o público aproveitar cada segundo dos shows. Este icônico palco é inspirado nos antigos galpões das fábricas da zona industrial de São Paulo, se transformando em um verdadeiro espaço para grandes talentos da música nacional e internacional.

Em 2025, o The Town ganha um novo palco cheio de identidade: o **Quebrada**, que vai celebrar a força das periferias com muita música, cultura e arte. Inspirado no sucesso do Espaço Favela no Rock in Rio, o Quebrada chega como um território de representatividade e visibilidade para talentos da cena periférica paulistana e brasileira. Com uma programação potente ao longo dos cinco dias de festival, ele trará apresentações marcantes que vão emocionar o público.

Patrocinador Master

Patrocinadores

Media Partners

Apoio Institucional



# THE TOWN

S Ã O P A U L O

O The Town acaba de ganhar um novo e inédito espaço que vai surpreender o público da Cidade da Música: o **The Tower Experience**. Esta será uma experiência em que fantasia e realidade se misturam, transportando o público para uma fábula contemporânea por meio de um espetáculo que conta com uma cenografia de tirar o fôlego. A Rock World, com o patrocínio da Eisenbahn, inova, mais uma vez, ao trazer o The Tower como uma das experiências mais impactantes já vistas em um festival no mundo: serão 120 artistas em cena, incluindo a Orquestra Sinfônica Heliópolis, um corpo de balé com direção coreográfica de Mariana Barros, um coral com vozes potentes, além dos DJs Victor Lou, GBR, Cat Dealers, Dubdogz, Liu e ANNA, que assumem a música do local ao fim de cada noite do festival, logo após o encerramento do Palco Skyline.

A sofisticada **Market Square**, que contou com a assinatura do renomado chef Alex Atala na edição de 2023, também terá uma nova posição e ficará localizada próxima ao espaço que antes pertencia ao Factory. Com o melhor que a gastronomia tem a oferecer, diferentes quiosques e opções de bebidas e comidas que dão água na boca, o espaço será coberto e climatizado. Quem vai frequentar a Cidade da Música em 2025 poderá experimentar as delícias disponíveis que ainda serão anunciadas pela organização do festival. Brinquedos gigantes e radicais também estarão presentes na Cidade da Música, trazendo toda uma atmosfera mágica de parque de diversões para o local. Durante todos os dias do The Town, os fãs vão se divertir com a **Tirolesa**, que vai passar na frente do Skyline, proporcionando uma visão privilegiada do palco; com a **Roda Gigante**, aproveitando a vista panorâmica da Cidade da Música; e com o **Megadrop** e a **Montanha Russa**, as atrações mais emocionantes e divertidas do espaço.

Outra novidade para este ano será um espetáculo aéreo no céu da Cidade da Música. Responsável por proporcionar diversos espetáculos de tirar o fôlego, a **Esquadrilha Céu** executa demonstrações aéreas em vários eventos pelo Brasil, exibindo manobras acrobáticas de voo em formação. As atividades da marca tiveram início no ano de 2011, no antigo Clube Céu, às margens da Lagoa de Jacarepaguá, no Rio de Janeiro, e desde lá os pilotos já acumularam mais de 25.000 horas de voo. O público poderá conferir o espetáculo em todas as datas do The Town.

Patrocínio Master

Patrocinadores

Media Partners

Apoio Institucional



EISENBahn



Itaú



vivo



Sabor



Porto



RIACHUELO



ifood



VW



tyglobo



MULTI SHOW



globoplay



eletromidia



89 FM



94 FM



98 FM



104 FM



107 FM



108 FM



109 FM



110 FM



111 FM



112 FM



113 FM



114 FM



115 FM



116 FM



117 FM



118 FM



119 FM



120 FM



121 FM



122 FM



123 FM



124 FM



125 FM



126 FM



127 FM



128 FM



129 FM



130 FM



131 FM



132 FM



133 FM



134 FM



135 FM



136 FM



137 FM



138 FM



139 FM



140 FM



141 FM



142 FM



143 FM



144 FM



145 FM



146 FM



147 FM



148 FM



149 FM



150 FM



151 FM



152 FM



153 FM



154 FM



155 FM



156 FM



157 FM



158 FM



159 FM



160 FM



161 FM



162 FM



163 FM



164 FM



165 FM



166 FM



167 FM



168 FM



169 FM



170 FM



171 FM



172 FM



173 FM



174 FM



175 FM



176 FM



177 FM



178 FM



179 FM



180 FM



181 FM



182 FM



183 FM



184 FM



185 FM



186 FM



187 FM



188 FM



189 FM



190 FM



191 FM



192 FM



193 FM



194 FM



195 FM



196 FM



197 FM



198 FM



199 FM



200 FM



201 FM



202 FM



203 FM



204 FM



205 FM



206 FM



207 FM



208 FM



209 FM



210 FM



211 FM



212 FM



213 FM



214 FM



215 FM



216 FM



217 FM



218 FM



219 FM



220 FM



221 FM



222 FM



223 FM



224 FM



225 FM



226 FM



227 FM



228 FM



229 FM



230 FM



231 FM



232 FM



233 FM



234 FM



235 FM



## Sobre o The Town

Com ingressos totalmente esgotados, a primeira edição do The Town — festival dos mesmos criadores do Rock in Rio — aconteceu em setembro de 2023 e entrou para a história e para a agenda oficial dos eventos paulistanos, com a próxima edição confirmada para 2025. Sendo considerado o maior festival de música, cultura e arte de São Paulo, o The Town é realizado na Cidade da Música, em uma área de 350 mil m<sup>2</sup> do Autódromo de Interlagos, totalmente renovada.

Para 2025, a segunda edição será nos dias 6, 7, 12, 13 e 14 de setembro e a organização promete um espetáculo ainda maior e melhor, que ficará para a história da capital.

Na primeira edição, foram meio milhão de pessoas em cinco dias, 220 ativações, 125 shows, nove ambientes, seis palcos, um musical, 235 horas de experiência e uma semelhança inacreditável com a primeira edição do Rock in Rio, lá em 1985. Nomes da música nacional e internacional se apresentaram nos palcos do festival, como Post Malone, Bruno Mars, Maroon 5, Foo Fighters, Demi Lovato, Joss Stone, Luísa Sonza, Ludmilla, Iza, Jão e Criolo.

A cenografia da Cidade da Música foi cuidadosamente projetada para refletir a rica cultura e arquitetura de São Paulo. O palco Skyline, inspirado nos icônicos prédios da cidade, apresentou artistas do mundo inteiro, compondo as quatro atrações do dia. Já o The One, ofereceu um cenário inspirado nos museus de arte da capital e promoveu grandes encontros e reflexões artísticas. Do Rio para São Paulo, o New Dance Order foi dedicado à música de pista, passando pelos gêneros house, techno, trance, bass e trap. A São Paulo Square veio inspirada na região em que a cidade de São Paulo foi fundada, em prédios históricos com arquiteturas icônicas de São Paulo, enquanto o Factory trouxe um toque industrial, inspirado em antigos galpões, proporcionando um ambiente único para as apresentações. A Rota 85, uma das ruas mais charmosas e nostálgicas do Rock in Rio, também esteve presente no novo festival. Para a próxima edição, o festival ainda anunciará as atrações que farão parte da Cidade da Música.

Patrocinador Master

Patrocinadores

Media Partners

Apoio Institucional





O The Town também se destacou pelo compromisso com a sustentabilidade, orientado pelos pilares de Sonhar e Fazer Acontecer da plataforma “Por Um Mundo Melhor”, que nasceu a partir do Rock in Rio e, hoje, é uma área consistente dentro da Rock World. The Town foi pioneiro na utilização de 472 mil copos reutilizáveis durante os cinco dias de evento, evitando a geração de 10 toneladas de resíduos. Em parceria com a ONG Gerando Falcões, a Gerdau e a Fundação Grupo Volkswagen, o The Town lançou o projeto Favela 3D, voltado para o desenvolvimento social da Favela do Haiti, em São Paulo. Por meio de uma metodologia escalável e sustentável, 290 famílias estão sendo impactadas por ações que promovem o fortalecimento comunitário, empregabilidade, empreendedorismo, capacitações profissionais e acompanhamento individualizado, ao longo de dois anos. Ao completar um ano, a Favela do Haiti celebrou o pleno emprego.

A primeira edição do The Town teve um impacto econômico significativo, gerando R\$ 1,9 bilhão para a cidade e criando mais de 23,4 mil empregos. Com uma comunicação que atingiu 145 milhões de pessoas e provocou 2,21 milhões de conversas nas redes sociais, The Town se consolidou no calendário cultural e econômico do país.

## **Assessoria de imprensa**

### **PR The Town**

#### **Approach Comunicação**

[thetown@approach.com.br](mailto:thetown@approach.com.br)

Guilherme Fontenelle (Assistente de Atendimento) | 21 99156-0216

[Guilherme.fontenelle@approach.com.br](mailto:Guilherme.fontenelle@approach.com.br)

Jullia Bustamante (Atendimento) | 21 99599-0015

[jullia.bustamante@approach.com.br](mailto:jullia.bustamante@approach.com.br)

Camila Acatauassú Xavier (Coordenadora) | 21 98257-3800

[camila.xavier@approach.com.br](mailto:camila.xavier@approach.com.br)

Marina Milhazes (Gerente) | 21 98810-6760

# THE TOWN

S ã O P A U L O

[marina.milhazes@approach.com.br](mailto:marina.milhazes@approach.com.br)

Fabiana Guimarães (Diretora) | (21) 98818-4845

[fabiana.guimaraes@approach.com.br](mailto:fabiana.guimaraes@approach.com.br)

Patrocinador Master



Patrocinadores



Media Partners

Apoio Institucional

