



O MAIOR FESTIVAL DE MÚSICA, CULTURA E ARTE DE SP



SP ↗ SET.25

Plano de Sustentabilidade

THE TOWN
SÃO PAULO

POR UM MUNDO MELHOR



CONTROLE DE VERSÃO



Nome do Ficheiro			Responsável
The Town 25_Plano de Sustentabilidade 2025_Versão-1.0_Mai_25			Sustentabilidade - ROCK WORLD
Versão	Data	Notas	
1.0	08/05/2025	Versão 1.0 Publicada em Maio/25	

ORIENTAÇÕES

Em caso de necessidade de imprimir este documento, selecione a versão econômica (draft/rascunho), imprima em preto e branco e frente e verso. Este documento é confidencial e é estritamente proibida a reprodução total ou parcial do mesmo sem autorização por escrito da Administração da Rock World.

Índice

Contextualização

Boas Vindas .04

Política de Sustentabilidade .06

Em todos os eventos .08

Selos, prêmios e certificações .09

O futuro começa hoje

Compromissos e metas 2030 .12

Medidas e ações .14

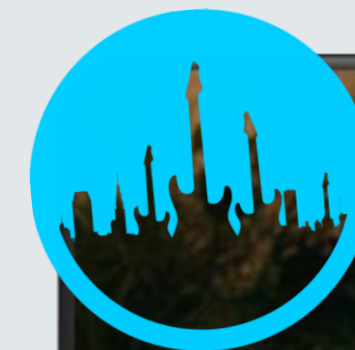




"Há 22 anos, abraçamos o compromisso de usar o Rock in Rio como uma plataforma de engajamento para a construção de um mundo melhor. Em todos estes anos, este é o momento mais poderoso que vivemos, onde há espaço de escuta para conversas relevantes para a sociedade. Como vi em um cartaz, "não é sobre climate change, **é sobre system change**". Estamos comprometidos em fazer parte da construção de um mundo que é único e deve ser melhor para todos.

Bem vindos ao The Town, onde continuaremos esta jornada!"

 **Roberta Medina** | **Chief Brand Reputation Officer**





O MAIOR FESTIVAL DE MÚSICA, CULTURA E ARTE DE SP



SP  SET.25

Boas Vindas

.01

THE TOWN
SÃO PAULO

POR UM MUNDO MELHOR



Com o objetivo de proporcionar ao seu público um mundo de experiências únicas e utilizando o poder da música para reunir pessoas, na terceira edição do Rock in Rio, em 2001, no Rio de Janeiro, nasce o projeto Por um Mundo Melhor. Através da força do festival pretendeu motivar as pessoas a implementarem mudanças no seu dia a dia, resultando na adoção de boas práticas. Desta forma começa a tornar-se visível a responsabilidade do Rock in Rio em contribuir para um mundo melhor e mais humano.

Ao longo destes mais de 20 anos, foi-se caminhando de forma consciente e cimentada dos temas sociais para os ambientais. Hoje temos a sustentabilidade na estratégia dos eventos e das empresas que organizam o Rock in Rio e The Town em Lisboa, S. Paulo e no Rio de Janeiro, sendo o Rock in Rio certificado na norma ISO 20121 – Sistemas de gestão de Eventos Sustentáveis, e queremos que o The Town seja também um evento com esta certificação.

Mais que um departamento, existe hoje um grupo de trabalho para a sustentabilidade, que inclui colaboradores de vários departamentos.

É desta forma que sonhamos e fazemos acontecer um mundo melhor, todos juntos na mesma direção, trazendo as nossas ideias e diferenças e o The Town vai começar a sua história tendo por base a experiência de mais de 20 anos de sustentabilidade do Rock in Rio

Neste documento pode encontrar as orientações que nos guiam, a nós, aos nossos patrocinadores e fornecedores.

Bem vindo ao Plano de Sustentabilidade do The Town 2025



O MAIOR FESTIVAL DE MÚSICA, CULTURA E ARTE DE SP



SP SET.25

Política de Sustentabilidade .02



Versão 6.1 de 01/04/2025

Como parte da nossa visão de sustentabilidade e melhoria contínua, a ROCK WORLD procura ser mais sustentável a cada edição dos eventos que organiza. Isto só é possível graças a uma abordagem estratégica da sustentabilidade por toda a empresa que traremos mais uma vez para o The Town:

1. Conduzidos pelo nosso propósito “Por um Mundo Melhor”, comprometemo-nos a deixar **um legado positivo e duradouro na comunidade onde acontecem os eventos** por meio de investimentos feitos ao recrutar colaboradores e fornecedores locais.
2. Promovemos através do exemplo e da disseminação a **construção de práticas sustentáveis e soluções que gerem valor económico, social e ambiental**, directo ou indirecto, junto de todas as Partes Interessadas por forma a alcançarmos o nosso propósito de um Por Um Mundo Melhor.
3. Promovemos um **evento seguro, tendo em conta a saúde, segurança, conforto, acessibilidade, igualdade, inclusão e bem-estar de todos**, cumprindo até para além de todos os regulamentos aplicáveis aos Direitos Humanos, Legislação Laboral e outras regulamentações pertinentes, com vista às melhores práticas.
4. Garantimos a elaboração e implementação de processos de envolvimento, programações de conteúdo, entretenimento e disponibilização de informação de forma a que seja inclusiva e acessível a todas as Partes Interessadas na experiência de evento.
5. Garantimos **transparência e integridade** nas nossas transações comerciais, relações institucionais e laborais.
6. Comprometemo-nos a longo prazo à promoção e manutenção de uma **gestão baseada na melhoria contínua**, fornecendo os recursos e os conhecimentos necessários para cumprir as metas de sustentabilidade



Em Todos os Eventos Comprometemo-nos a implementar:

- Campanha de mobilidade sustentável
- Plano de mobilidade e acessibilidade do público
- Certificação na norma ISO 20121 – eventos sustentáveis
- Campanhas de sensibilização sobre boas práticas de sustentabilidade desenvolvidas para artistas, patrocinadores, fornecedores, público e comunidade
- Cálculo da pegada carbônica e mitigação das emissões
- Entrega de certificado Carbono Zero a todos os artistas
- Exigente plano de gestão de resíduos
- Reutilização de materiais entre eventos e edições
- Doação de materiais no final do evento
- Doação de sobras alimentares em boas condições para famílias carentes
- Prêmio para patrocinadores e fornecedores com melhores práticas de sustentabilidade
- Exigente dimensionamento do abastecimento de energia com vista à poupança



O MAIOR FESTIVAL DE MÚSICA, CULTURA E ARTE DE SP



SP SET.25

Selos, prêmios e certificações



Energy globe award





Rock in Rio Lisboa assina o Compromisso Verde da Lisboa Capital Verde Europeia 202

2020

Rock in Rio Lisboa recebe Sê-Lo Verde do Ministério do Ambiente, pelas iniciativas ambientais

2018

Rock in Rio recebe o Global Conservation Hero Award da Conservation International, pelo projeto Amazonia Live

2017

Rock in Rio um dos primeiros grandes eventos em todo o mundo a conseguir a certificação ISO 20121 – Eventos Sustentáveis

2013

2006

Rock in Rio Lisboa: primeiro festival 100R, em Portugal, selo que garante a valorização e reciclagem do lixo produzido.

2009

Prémio Energy Globe Award pelo projeto ROCK IN RIO ESCOLA pela instalação de 760 painéis fotovoltaicos em escolas de Portugal

2011

Rock in Rio, primeiro festival 100R no Brasil

2012

Rock in Rio Lisboa: Prémio europeu EEMusic na categoria de sustentabilidade



O Rock in Rio Lisboa 20 anos recebeu:

- o **The Festival Award** dos Arthur Awards, inserido na International Live Music Conference (ILMC)
- **Best Major Festival, The Event Safety Award**, entre outros pelo Iberian Festival Awards 2025

2024

O Rock in Rio 40 anos recebeu:

- PRESE – **prêmio de Responsabilidade Social do Setor de Eventos**, em Gestão de Resíduos e Benefícios Sociais
- Primeiro festival a receber o **Selo Municipal de Inclusão das Pessoas com Deficiência**, pela Prefeitura do Rio de Janeiro



O MAIOR FESTIVAL DE MÚSICA, CULTURA E ARTE DE SP



SP SET.25

Metas até 2030 .03

THE TOWN
SÃO PAULO

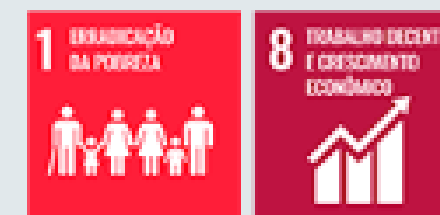
POR UM MUNDO MELHOR



OFERECER
50% DE ALIMENTAÇÃO
SAUDÁVEL E SUSTENTÁVEL



GARANTIR
100% DE SATISFAÇÃO
EM RELAÇÃO AO BEM-ESTAR
E À SEGURANÇA DO EVENTO



FORMAR
100.000 PESSOAS



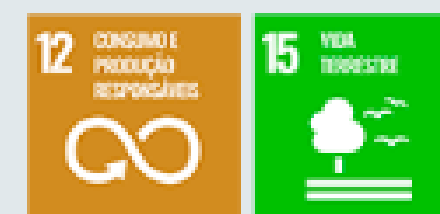
ENVOLVER
100% DOS STAKEHOLDERS
NA NOSSA POLÍTICA
DE SUSTENTABILIDADE



GARANTIR EVENTOS
100% DIVERSOS,
ACESSÍVEIS E INCLUSIVOS



REUTILIZAR E VALORIZAR
100% DOS RESÍDUOS





O MAIOR FESTIVAL DE MÚSICA, CULTURA E ARTE DE SP



SP SET.25

**Em seguida
descrevemos as
ações a serem
implementadas de
forma a cumprir com
as nossas metas.**

THE TOWN
SÃO PAULO



IMPACTO SOCIAL POSITIVO NA COMUNIDADE

SP SET.25

COMPROMISSO	MEDIDA	IMPLEMENTAÇÃO*
AVALIAR IMPACTO SOCIAL DO THE TOWN	Contratar consultoria para avaliar impacto social do THE TOWN	NI
FORMAR E CAPACITAR	Criar as condições necessárias para que todos desempenhem as suas funções de forma adequada.	TI
	Criar formatos de formação adequados a todas as pessoas que trabalham na Cidade da Música para: - execução adequada das funções - alinhamento com a Política de Sustentabilidade - Alinhamento com os pilares de cultura do THE TOWN	PI
	Capacitar não só para edições futuras do THE TOWN como para trabalhos fora do THE TOWN.	PI
INCENTIVAR A ECONOMIA DE ZONAS CARENCIADAS	Trabalhar com ONG e outras organizações e grupos locais para o levantamento de possibilidades de contratação de pessoas e serviços.	PI
	Criar metodologias de envolvimento para que todos sintam que podem trabalhar no THE TOWN.	PI
PARCERIAS PARA IMPACTO SOCIAL	Trabalhar com organizações de impacto social para deixar legado positivo	TI

*NI – NÃO IMPLEMENTADO; PI – PARCIALMENTE IMPLEMENTADO; TI – TOTALMENTE IMPLEMENTADO

ACESSIBILIDADE

COMPROMISSO	MEDIDA	IMPLEMENTAÇÃO
GARANTIR ACESSIBILIDADE A TODOS	Garantir acesso através de rampa na entrada da Cidade da Música.	TI
	Criar espaços de estacionamento dedicados.	TI
	Garantir equipa de apoio especializada logo desde a entrada para apoio a quem precisar.	TI
	Criar plataformas nos palcos para pessoas com mobilidade condicionada, com pontos de eletricidade para carregamento de cadeiras.	TI
	WC dedicados com todas as condições necessárias, nas plataformas e distribuídas pela Cidade da Música.	TI
	Mapa tátil na entrada do evento e junto às plataformas.	TI
	APP do THE TOWN com áudio descrição.	TI
	Fazer levantamento de onde a língua gestual e audiodescrição são necessárias e úteis	TI
	Disponibilizar no site todas as informações, incluindo dos espaços e experiências que são acessíveis.	PI
	Site e redes sociais inclusivas e acessíveis.	PI
	Criar meios de comunicação de apoio e acessíveis, como e-mail, número de telemóvel para qualquer questão, antes e durante o evento.	TI
	Criar inquérito para avaliar se o público sente que o evento é acessível, e para todos os grupos.	TI

PLURALIDADE

SP  SET.25

COMPROMISSO	MEDIDA	IMPLEMENTAÇÃO
AUMENTAR A DIVERSIDADE NA EQUIPA	Estabelecer parcerias com ONG que trabalhem o tema, para avaliar e propor melhorias.	PI
	Incluir critérios de diversidade nas contratações.	NI
	Desenvolver campanhas internas para trabalhar o tema entre a equipa e preparar a equipa para acolher a diversidade no dia a dia através de formações e ações de sensibilização.	PI
	Criar as condições físicas necessárias para o acesso de todos na equipa.	PI
PROMOVER A DIVERSIDADE NO EVENTO	Sensibilizar os nossos parceiros para o tema através das sessões de esclarecimento e manuais	PI
	Avaliar possibilidade de WC sem género	TI
	Criar inquérito para avaliar se o público sente que o evento é para todos os grupos.	TI
INCLUIR DIVERSIDADE NA COMUNICAÇÃO	Formar a equipa de comunicação de forma a implementar critérios de diversidade em todas as nossas comunicações para que todos se revejam e sintam que o THE TOWN é um evento para todos.	PI

GESTÃO DE RESÍDUOS

SP SET.25

COMPROMISSO	MEDIDA	IMPELMENTAÇÃO
REDUZIR A GERAÇÃO DE RESÍDUOS NA CIDADE DA MÚSICA	Proibir a utilização de sacos de plástico, embalagens primárias e o excesso de embalagem.	TI
	Proibir materiais de utilização única, como descartáveis, que poderão ser substituídos por materiais reutilizáveis ou comprovadamente compostáveis.	TI
	Gerar menos resíduo com embalagens de A&B, e usar utensílios mais sustentáveis ver critérios para ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	PI
	Implementar copo reutilizável	PI
	Proibir a construção na Cidade da Música Optar por estruturas modulares e alugadas com objetivo de reduzir significativamente a produção de resíduos nas fases de montagem e desmontagem.	TI
	Proibir a distribuição de folhetos no evento	TI
	Avaliar criteriosamente os brindes de forma a reduzir os depositados no lixo ou no chão: UTILIDADE Quanto mais útil for o brinde para o dia a dia, menor a probabilidade de que termine no chão no final do evento e maior o impacto da marca, pois o brinde será usado para além do festival. MENSAGEM Procurar associar o brinde às ideias de responsabilidade socioambiental e garantir que o brinde estimule o engajamento do público com a mensagem POR UM MUNDO MELHOR. MATERIAIS É importante considerar materiais reciclados e/ou recicláveis como matéria-prima para os brindes; evitar equipamentos eletrônicos que tenham necessidade de pilhas. FORMATO É PROIBIDA distribuição no evento de flyers ou brindes que se assemelhem a flyers, papéis sem outra utilidade além de servir como material de divulgação. EMBALAGEM Os brindes devem ser transportados para a Cidade da Música em caixas de papelão e sem embalagem individual; deve ser evitado o plástico para embalagem secundária dos brindes e os mesmos deverão ser entregues ao público sem embalagens primárias.	TI
	Doar sobras alimentares em boas condições a ONG que farão a distribuição por pessoas e famílias carentiadas nas imediações da Cidade da Música.	PI

RECICLAGEM E VALORIZAÇÃO

SP SET.25

COMPROMISSO	MEDIDA	IMPLEMENTAÇÃO
AUMENTAR A RECICLAGEM E VALORIZAÇÃO	Fazer caracterização dos resíduos indiferenciados para identificar medidas a aplicar para a produção deste tipo de resíduos	NI
	Priorizar a reutilização de estruturas e materiais entre eventos e edições de evento	TI
	Promover a correta separação de resíduos entre o público e todos os presentes na Cidade da Música: através e campanhas, sinalética, formas de mostrar os resultados das suas ações realtime, mostrar o backstage da gestão de resíduos.	TI
	Listar todos os materiais que entrem já tenham pensado qual o destino final (reutilizar, reciclar)	PI
	Doar materiais após a desmontagem: estabelecer parcerias com outros festivais, permitir a recolha de materiais por outras entidades no final do evento	TI
	Formar, informar e fiscalizar: Informar todos os Parceiros para a correta separação dos resíduos para que sejam corretamente destinados Distribuir a todos os parceiros o Manual de Relacionamento com as regras de gestão de resíduos na Cidade da Música e outras informações sobre sustentabilidade; Formação dos colaboradores, fornecedores e parceiros; Sessões de esclarecimento para todos que operam na Cidade da Música em todas as fases do evento. Distribuir sinalética informativa pela Cidade da Música.	TI
	Separar corretamente óleos alimentares e resíduos orgânicos enviando para reciclagem e valorização.	PI

ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS

SP SET.25

COMPROMISSO	MEDIDA	IMPLEMENTAÇÃO
INCENTIVAR O CONSUMO DE PRODUTOS LOCAIS E SAZONAIS	Trabalhar com os parceiros para a adoção de produtos locais, nacionais, de forma a reduzir a pegada carbônica da deslocação dos alimentos.	NI
	Incentivar o uso de alimentos sazonais, são normalmente produtos com valor alimentar mais elevado, estão adequados ao nosso relógio biológico.	NI
INCENTIVAR A ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL	Incentivar a disponibilização de opções de dieta, bem como alternativas vegetarianas, sem glúten e sem lactose, nas zonas de alimentação.	NI
REDUZIR GERAÇÃO DE RESÍDUOS E O DESPERDÍCIO ALIMENTAR	Loiça e talheres: Privilegiar uso de loiça reutilizável (caterings de staff, artistas, parceiros,...) Nas restantes áreas onde não podemos usar loiça normal, usar loiça de plástico mais resistente, como acrílico e que é sendo resistente lavar e reutilizar, no final dependendo do estado ou guardamos para a próxima edição ou doamos a uma ONG que sirva refeições. Copos de café têm que ser reutilizáveis, não aceitamos mais os de papel com verniz.	PI
	Consumíveis: Pensar em formas de evitar os saquinhos de papel dos talheres. Proibir palhetas de plástico para mexer o café, alternativa colheres normais reutilizáveis, ou de madeira. Proibir palhinhas normais só aceitamos os comestíveis e se estritamente necessário, não aceitamos os de papel. Comprar a granel.	PI
	Embalagens: Só é aceite embalagens que sirvam para acondicionar alimentos, as estritamente necessárias devem ser recicláveis ou compostáveis em condições normais.	PI
	Dose certa: servir a dose certa para evitar de desperdício.	NI
	Separar os resíduos orgânicos para compostagem e o óleo alimentar para reciclagem. Doar as sobras alimentares.	TI

CONSUMÍVEIS E PRODUTOS

SP SET.25

COMPROMISSO	MEDIDA	IMPLEMENTAÇÃO
ADOTAR PRODUTOS E SERVIÇOS MAIS SUSTENTÁVEIS	Avaliar a composição dos consumíveis/produtos: Produtos de madeira, cartão e papel: preferir os materiais com certificação como o FSC (<i>Forest Stewardship Council</i>) e o PEFC (<i>Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes</i>);	NI
	Produtos de plástico: verificar se este é reciclável. Preferir a utilização de produtos de plástico constituídos, na totalidade ou em parte, por plástico reciclado ou, preferencialmente, utilizar materiais biodegradáveis ou compostáveis. Evitar materiais à base de PVC.	NI
	Tintas e vernizes: optar por tintas à base de água ou minerais. No que diz respeito aos vernizes, evitar os sintéticos ou acrílicos que contêm um maior grau de toxicidade e preferir vernizes de resina natural.	PI
	Produtos de limpeza: preferir produtos concentrados – requerem menos embalagens – e de toxicidade reduzida.	NI
	Optar por fornecedores locais, reduz a pegada carbónica associada à deslocação e contribui para o desenvolvimento económico local	PI

ENERGIA E EMISSÕES

COMPROMISSO	MEDIDA	IMPLEMENTAÇÃO
PROMOVER A UTILIZAÇÃO RACIONAL DE ELETRICIDADE	Envolver todos na economia de energia, utilizando uma comunicação apelativa e efetiva: Ativar o modo de economia de energia em todos os equipamentos que permitirem e que não irão atrapalhar no desempenho Ajustar o ar condicionado sempre em temperaturas confortáveis - cerca de 23°C no Verão e 18°C no Inverno - , e evitar ter os mesmos trabalhando com as janelas e/ou portas abertas. Desligar os equipamentos que não estão a ser utilizados, ou sempre que se sai duma sala (iluminação, computadores, impressoras, ar condicionado,...) Planear cuidadosamente a localização dos aparelhos de forma a garantir uma temperatura uniforme em todos os locais, evitando carga excessiva e mal uso. Retirar os carregadores de equipamentos elétricos e eletrónicos das tomadas.	PI
PROMOVER A EFICIÊNCIA ENERGÉTICA	Os equipamentos com classificação energética de A a A+++, consomem menos energia e devem ser priorizados no momento da escolha dos equipamentos de iluminação e refrigeração.	PI
	Fazer um planeamento eficiente do parque de geradores para diminuir o consumo de combustível. Considerar opções mais sustentáveis de geradores.	TI
PROMOVER FONTES DE ENERGIA RENOVÁVEL	Explorar a possibilidade de instalar equipamentos de produção de energia renovável para fornecimento de energia de algumas áreas do evento, comunicando ao público e parceiros a energia produzida e as emissões de gases evitada com a alternativa limpa. Envolver os parceiros nesta temática.	PI
COMPENSAR AS EMISSÕES DE CARBONO EQUIVALENTE	No final do evento contabilizar as emissões de carbono equivalente do consumo de energia do evento, da deslocação de pessoas (público, artistas, fornecedores, patrocinadores e organização, do alojamento de artistas e organização, do tratamento de resíduos, do transporte de carga de artistas, fornecedores, patrocinadores e organização e compensar as emissões.	TI

MOBILIDADE

SP SET.25

COMPROMISSO	MEDIDA	IMPLEMENTAÇÃO
PROMOVER O TRANSPORTE COM A CARGA MÁXIMA	Sensibilizar os Parceiros para os efeitos de otimizar o transporte de carga - diminui-se o número de veículos e assim os gases com efeito de estufa que resultam do transporte de carga. Além de trazer benefícios financeiros associados a pedágios, consumo de combustível, etc.	PI
DIMINUIR DESLOCAÇÕES DA EQUIPA PARA REUNIÕES	Recorrer às tecnologias de <i>conference call</i> (via telefone, <i>Internet</i> , ou por videoconferência), evitando as emissões de carbono das viagens correspondentes.	PI
DIMINUIR A PEGADA CARBÓNICA ASSOCIADA À DESLOCAÇÃO DO PÚBLICO	Negociar com as operadoras de transportes coletivos um conjunto de medidas de incentivo ao uso de transportes coletivos no deslocamento do público para o THE TOWN e adaptar a oferta e os horários às necessidades.	TI
	Criar corredores para pedestres, com segurança, nas proximidades do local do evento, com especial atenção aos terminais de transporte coletivo.	TI
	Assegurar uma zona especial para estacionamento de táxis.	TI
	Criar Bike Park.	PI
	Divulgar as ações de gestão da mobilidade e acessibilidade previstas através de uma campanha de comunicação nos vários meios de forma inclusiva.	PI
	Disponibilizar no site do evento informação sobre a oferta de transportes coletivos até ao local e respetivos horários, e sobre outras eventuais iniciativas que possam afetar o acesso ao local do evento.	PI
	Criar APP de mobilidade com todas as opções incluindo informação sobre a pegada carbónica de cada opção.	NI

ALOJAMENTO

SP SET.25

COMPROMISSO	MEDIDA	IMPLEMENTAÇÃO
MINIMIZAR A PEGADA CARBÔNICA DA DESLOCAÇÃO	Optar por instalações hoteleiras próximas do recinto e com boas ofertas de transporte público. A proximidade da unidade hoteleira ao local de trabalho, por exemplo aos escritórios e ao local do evento, reduz as distâncias percorridas em deslocações e, conseqüentemente, as emissões de carbono. Além de contribuir com a qualidade de vida da equipe.	PI
PROMOVER A EFICIÊNCIA DE CONSUMO DE ÁGUA E OUTROS RECURSOS	Verificar se as unidades de hospedagem selecionadas dispõem de um Sistema de Gestão Ambiental (por exemplo, ISO 14001; EMAS) ou se implementa medidas de controle do consumo de energia (como iluminação eficiente, equipamentos de classe A a A+++, entre outras). Analisar ainda a existência de programas de redução de consumos de água. Optar por unidades que facilitem o check-in e check-out sem recurso a formulários em papel, entre outros recursos.	NI
PROMOVER A RECICLAGEM E REUTILIZAÇÃO	Confirmar a existência de programas de reciclagem incluindo de resíduos orgânicos e óleos alimentares. Verificar se é disponibilizado aos hóspedes um sistema de reutilização de toalhas de banho e roupa de cama.	NI

Comunicação, Merchandising e Brindes

SP SET.25

COMPROMISSO	MEDIDA	IMPLEMENTAÇÃO
INCLUIR CRITÉRIOS DE SUSTENTABILIDADE NAS AÇÕES DE COMUNICAÇÃO	Envolver a equipa de sustentabilidade na organização, no desenhar das ações de comunicação para incorporar critérios de sustentabilidade (critérios de diversidade e inclusão, gestão de resíduos, regras para aquisição de consumíveis e alimentação e bebidas incluídas neste plano de sustentabilidade).	NI
	Promover suportes de comunicação digital: Os spots de rádio, as mensagens SMS, as redes sociais e a publicidade/divulgação na internet, permitem uma maior interatividade com o público-alvo com menor impacte ambiental.	PI
	Divulgar informação sobre as medidas ambientais e sociais implementadas nas diversas fases de produção, bem como na organização do evento. Esta informação pode assumir um formato de emissões evitadas/reduzidas e de consumos de materiais e recursos evitados, sensibilizando o público para as opções de reduzido impacte ambiental existentes.	NI
AVALIAR CRITERIOSAMENTE OS BRINDES DOS PARCEIROS	Avaliar o potencial de comunicação e de utilidade do material dos brindes propostos pelos Parceiros: quanto mais útil o brinde for, menos a possibilidade de acabar no lixo e na noite do evento. Levando para casa o brinde a comunicação da marca prolonga-se além da noite do evento. Sensibilizar os Parceiros para o fato de que o brinde pode servir para comunicar os valores da marca, os critérios ambientais e sociais adotados serão seguramente valorizados pelo público. Eliminar as embalagens primárias na fase de produção dos brindes. Ver meta SER UM EVENTO LIXO ZERO.	TI
ALINHAR O MERCHANDISING COM AS POLÍTICAS DE SUSTENTABILIDADE DO EVENTO	Optar por produção nacional e merchandising com critérios de sustentabilidade na produção. Aplicar os critérios de gestão de resíduos às embalagens dos produtos de merchandising e na Loja de Produtos Oficiais. Eliminar as embalagens primárias na fase de produção dos produtos. Eliminar oferta de sacos de plástico no ato da compra. Ver meta SER UM EVENTO LIXO ZERO.	PI

COMPROMISSO	MEDIDA	IMPLEMENTAÇÃO
FOMENTAR A CONCILIAÇÃO DA VIDA PROFISSIONAL E FAMILIAR	Procurar proporcionar momentos de compartilhamento e facilitar a conciliação das exigências profissionais com as exigências da vida familiar, criando um ambiente de tranquilidade e de segurança contribuindo para o rendimento e motivação dos colaboradores. Ações como trabalhar de casa, flexibilidade de horários devem ser levadas em conta sempre que possível e necessário.	TI
INCENTIVAR O DESENVOLVIMENTO PESSOAL E PROFISSIONAL	Ouvir os colaboradores sobre as suas aspirações e apoiar o seu desenvolvimento pessoal e profissional, dando condições à implementação de ações que vão de encontro às suas expectativas é benéfico para o seu crescimento e permite um aumento de conhecimento e massa crítica ao dispor da empresa.	PI
IMPLEMENTAR BOAS PRÁTICAS DE GESTÃO	Ser rentável para criar valor de longo prazo para os acionistas através da implementação de boas práticas de gestão, gerir com honestidade e transparência, implementar medidas de combate à corrupção e ao suborno, são compromissos assumidos pela organização.	TI
CONSTRUÇÃO DE LEGADO	Inspirar pessoas com a nossa comunicação e valores, influenciar o público no seu estilo de vida e forma de se relacionar com os temas abordados Por um Mundo Melhor, e transformar a vida de milhares de pessoas com projetos sociais.	TI

CONDIÇÕES DE SEGURANÇA, SAÚDE E BEM-ESTAR

SP SET.25

COMPROMISSO	MEDIDA	IMPLEMENTAÇÃO
FOMENTAR SEGURANÇA, SAÚDE E BEM-ESTAR NA CONTRATAÇÃO DOS FORNECEDORES E SERVIÇOS	Garantir nos contratos que estão definidas as responsabilidades em termos de condições de segurança, saúde e bem-estar no cumprimento da legislação em vigor e nas melhores práticas, e que serão garantidas para todos os envolvidos no evento.	TI
FORMAR E INFORMAR PARA AS CONDIÇÕES DE SEGURANÇA, SAÚDE E BEM-ESTAR	Recolher toda a informação necessária para formar e informar todos os envolvidos no evento para garantir que são implementadas todas as condições para o cumprimento da legislação e outros compromissos. Desenvolver sessões de esclarecimento para todos que estiverem operando na Cidade da Música nas diversas fases. Disseminar, formar e disponibilizar continuamente a informação necessária	TI
SINALIZAR, ACOMPANHAR E FISCALIZAR	Fornecer sinalética adaptada às várias fases dos trabalhos (montagem, evento e desmontagem) e adequada aos espaços e trabalhos que neles decorrem; Fiscalizar e acompanhar a implementação das regras definidas para cumprimento dos Direitos Humanos e das condições de trabalho da equipa e dos colaboradores dos parceiros;	TI
EQUIPA INTERNA E DOS FORNECEDORES	Todos os responsáveis por equipas devem assegurar que as suas equipas possuem condições de alimentação e hidratação adequadas, assim como de descanso. Avaliar se as deslocações do THE TOWN à sua casa não consome a maior parte das horas de descanso	PI

ENVOLVIMENTO DE TODAS AS PARTES INTERESSADAS

SP SET.25

COMPROMISSO	MEDIDA	IMPLEMENTAÇÃO
IDENTIFICAR AS NECESSIDADES E EXPECTATIVAS DOS PARCEIROS	Criar questionários e formatos adaptados às caraterísticas de cada parte interessada para recolher quais as expectativas e necessidades em relação à sustentabilidade do evento: - Questionário de sustentabilidade; - Inquéritos de satisfação; - Inquérito de mobilidade; - Inquérito de acessibilidade: etc.	TI
	Manter, criar e incrementar canais de comunicação adaptados a cada Parte Interessada: plataformas online, redes sociais, documentos, site, campanhas de comunicação, newsletter, etc.	TI
ENVOLVER A EQUIPA COM A POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE DO THE TOWN	Formar toda a equipa do THE TOWN, a formação em sustentabilidade ser feita pela equipa.;	TI
	trabalhar com cada departamento para a inclusão de boas práticas de sustentabilidade no seu dia a dia	TI
	Criar projeto de voluntariado; grupo de trabalho para sustentabilidade; envolver a equipa em todas as campanhas Por Um Mundo Melhor.	PI
	Trazer a sustentabilidade para todas as reuniões gerais da empresa.	PI
	Criar projeto de comunicação interna.	TI
ENVOLVER OS PARCEIROS COM A POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE DO THE TOWN	Incluir cláusulas de sustentabilidade nos contratos dos Parceiros;	TI
	Na plataforma de gestão de projetos disponibilizar a carta de compromisso com os ODS para os Parceiros e outros documentos relevantes;	PI
	Realizar do Prémio THE TOWN Atitude Sustentável;	TI
	Desenvolver campanhas com os Parceiros e envolvê-los nas campanhas Por Um Mundo Melhor;	PI
	Participação da equipa de Sustentabilidade do THE TOWN nas reuniões de Kick off com os Parceiros;	TI
	Enviar mailings regulares sobre boas práticas para os Parceiros.	TI
	Criar sessões de esclarecimento e reuniões individuais.	TI
SENSIBILIZAR PARA A ADOÇÃO DE BOAS PRÁTICAS E ALTERAÇÃO DE COMPORTAMENTOS	Comunicar interna e externamente as boas práticas implementadas nas ações desenvolvidas e sempre que possível os resultados conseguidos, para sensibilizar e envolver na política de sustentabilidade da organização.	NI
	Desenvolver campanhas que transmitam os valores da marca e que sensibilizem para a adoção de boas práticas e para a necessidade de alteração de comportamentos.	PI
	Estar mais presente em fóruns nacionais e internacionais sobre sustentabilidade	PI



"A força da marca e do propósito sempre andaram juntos com o Rock in Rio desde sua concepção. Não bastava impactar um número grande de pessoas, mas como a partir dessa potência poderíamos deixar um legado para além do evento.

Hoje, 40 anos depois do primeiro acorde de 1985, temos orgulho em ver a nossa empresa Rock World com processos, cultura e governança estruturados e que nos permitem avanços cada vez maiores permanecendo como uma **referência na gestão de eventos sustentáveis e gerar movimentos de impacto positivo nos mais diversos e prementes temas sociais e ambientais da nossa sociedade**. Para além da nossa visão empresarial, nossos valores seguem nos orientando a um propósito maior de colaborar na construção de um mundo melhor e mais humano."

Luis Justo | **CEO da Rock World**



O MAIOR FESTIVAL DE MÚSICA, CULTURA E ARTE DE SP



OBRIGADO!



THE TOWN
por um

mundo
melhor

SP  SET.25